

LAPORAN
KULIAH KERJA LAPANGAN
TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB EDITOR
DI MEDIA ONLINE HIPWEE.COM



Acc
Jilid

Lukas Deni S.
10/7 '17

Oleh :

Richardus Prestyanto Nugroho 120904749

Dosen Pembimbing :

Lukas Deni Setiawan

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2017

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS DAN TANGGUNGJAWAB EDITOR DI MEDIA ONLINE HIPWEE.COM

Laporan Kuliah Kerja Lapangan ini ditujukan untuk melengkapi syarat kelulusan Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Oleh:

Richardus Prestyanto Nugroho

120904749

Jurnalisme

Disetujui

Yogyakarta

Dosen Pembimbing



Lukas Deni Setiawan

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Kuliah Kerja Lapangan ini telah disetujui oleh

Dosen Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Pada

Hari : Senin

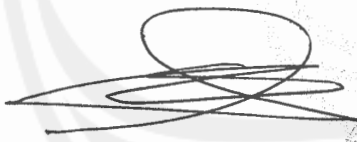
Tanggal : 10 Juli 2017

Tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Disetujui

Yogyakarta,

Penguji I



(Lukas Deni Setiawan)



FAKULTAS

ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Penguji II



(Theresia Diyah Wulandari, S.FIL.,M.M)

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Richardus Prestyanto Nugroho

NPM : 120904749

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Laporan Kuliah Kerja Lapangan yang saya tulis ini, benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya ambil sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan laporan Kuliah Kerja Lapangan ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 10 Juli 2017

Yang membuat pernyataan



Richardus Prestyanto Nugroho

KATA PENGANTAR

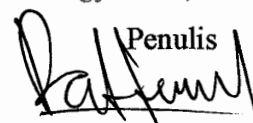
Puji Syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena memberikan berkat kekuatan yang memampukan saya melewati masa KKL dan penyusunan laporan KKL yang berjudul TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB EDITOR DI MEDIA ONLINE HIPWEE.COM. Penulisan laporan ini untuk melengkapi masa Kuliah Kerja Lapangan sebagai mahasiswa jurusan komunikasi, konsentrasi *Jurnalisme* dan sebagai syarat menempuh skripsi yang akan penulis jalani setelah ini.

Selama proses KKL mulai dari penyusunan proposal, penerjunan di lapangan dan penulis laporan, penulis melibatkan banyak pihak untuk menyelesaikan tugas KKL ini. Oleh karena itu, penulis hendak mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Keluarga yang selalu memberikan dukungan dari awal mencari perusahaan hingga penyusunan laporan KKL ini telah banyak memberikan perhatian, Bapak dan Ibu yang senantiasa ikut merasakan suka duka penulis sejak awal mencari perusahaan dan selalu sabar menemani hingga proses penulisan laporan ini diselesaikan.
- 2) Seluruh teman Fisip UAJY 2012 yang sangat penulis cintai terutama teman-teman konsentrasi *Jurnalisme*, kalian yang tidak mampu saya sebutkan satu persatu karena begitu luar biasa dukungan kalian semua dalam menempuh masa KKL ini bersama-sama. Terima kasih atas dukungan satu sama lain, dengan baik hati kalian mau berbagi cerita, memberikan kritik dan saran, dan semangat yang tiada henti untuk menyelesaikan ini. Semoga kita semua di arahkan menuju kesuksesan.

Akhir kata penulis berharap semoga laporan KKL ini dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak yang membaca dan membutuhkan.

Yogyakarta, 16 Mei 2017

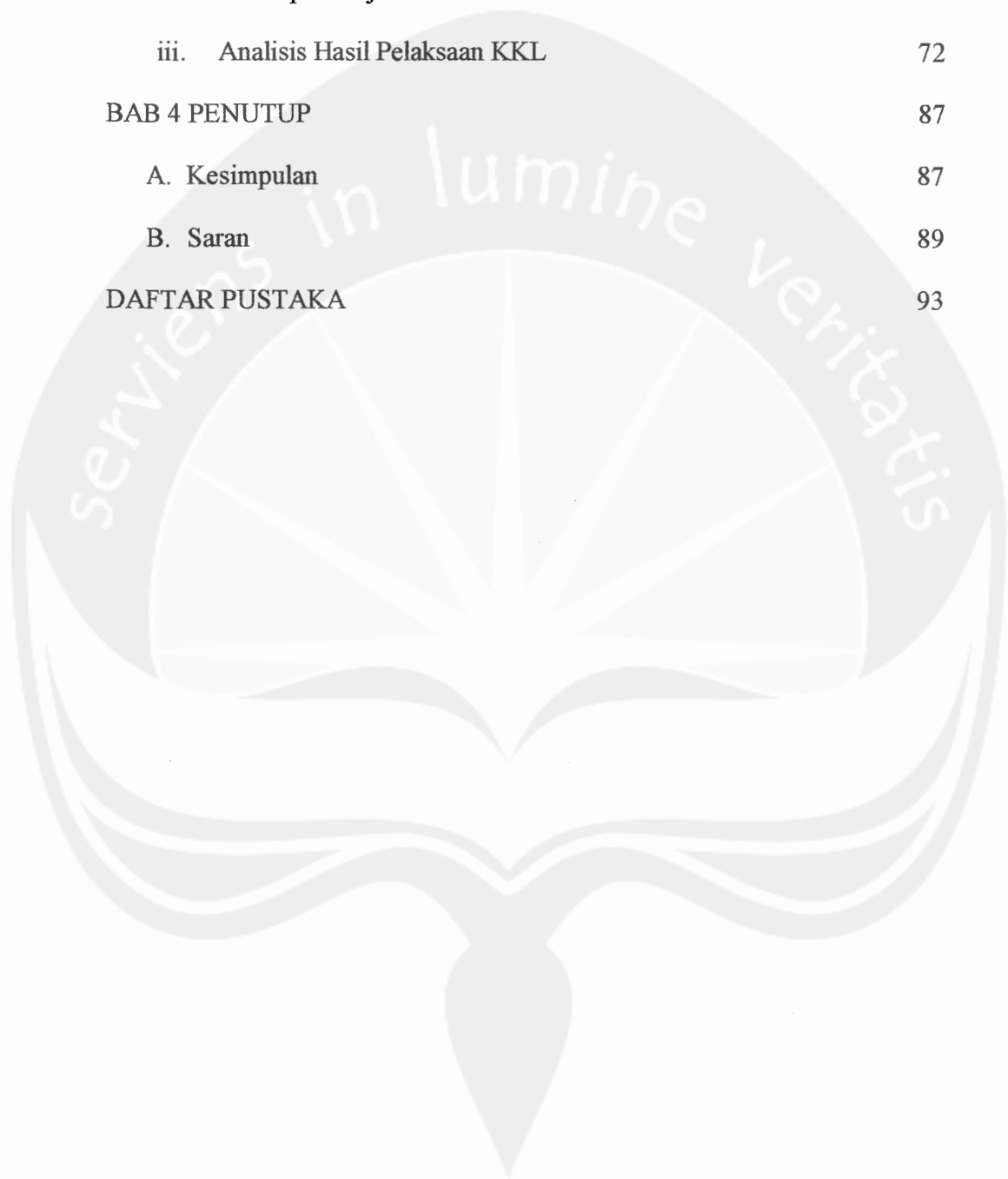
Penulis


Richardus Prestyanto Nugroho

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan KKL	5
D. Manfaat KKL	5
E. Kerangka Teori	6
1. Media Online	6
2. Pedoman Pemberitaan Media Siber	9
3. Tugas dan Tanggung Jawab Editor	12
4. Proses Editing	15
5. Persoalan-persoalan Editing	17
BAB 2 DESKRIPSI OBJEK	19
1. Sejarah Singkat Media Online Hipwee.com	19
2. Profil Perusahaan Hipwee.com	20
2.1 Visi & Misi Media Online Hipwee.com	21
2.2 Struktur Organisasi	22
2.3 Kanal (Artikel Konten) Hipwee.com	30
2.4 Standar Oprasional Pegawai (SOP)	34
BAB 3 HASIL PELAKSANAAN DAN ANALISIS KKL	38
i. Deskripsi Hasil Pelaksanaan KKL	38

ii. Deskripsi Kerja Mahasiswa	60
iii. Analisis Hasil Pelaksanaan KKL	72
BAB 4 PENUTUP	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	93



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Logo Media Hipwee.com	21
Lampiran 2. Stuktur Organisasi	22
Lampiran 3. Kolom Judul Wordpress	43
Lampiran 4. Kolom Penulisan Wordpress	43
Lampiran 5. Kolom Kutipan Wordpress	44
Lampiran 6. Artikel Dengan Ide Yang Sukses	45
Lampiran 7. Pemilihan Warna Pada Gambar	49
Lampiran 8. Dasboard Editor Wordpress	50
Lampiran 9. Kolom Domain Paling Sukses	62
Lampiran 10. Artikel Penulis yang dipublikasi	94 - 97
Lampiran 11. Hipwee Talk rutin digelar hari jumaat	98
Lampiran 12. Hipwee community Yogyakarta	98
Lampiran 13. Ruang redaksi Hipwee.com	99
Lampiran 14. Rapat seluruh staff Hipwee.com	99
Lampiran 15. Rapat redaksi dengan Pimred setiap senin.....	100
Lampiran 16. Stand Hipwee di Pinastika 2016	100
Lampiran 17. Brain map Hipwee bulan November	101
Lampiran 18. Sertifikat Magang Hipwee.com	101

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan teknologi akhir-akhir ini membawa manusia menuju era informasi modern. Penyebaran informasi melalui televisi, radio, dan media cetak dinilai kurang cepat dalam memberikan informasi. Munculnya media *online* merupakan ancaman bagi media-media sebelumnya, dengan kecepatan dan kemudahan mengakses internet menjadikan media *online* merupakan sarana penyebaran informasi baru yang digemari oleh masyarakat. Maka dari itu banyak perusahaan media yang mulai bermunculan mengembangkan sayapnya lewat media *online*.

Perkembangan media secara *online* ternyata memiliki dampak positif bagi masyarakat yang mengakses dan juga perkembangan baru bagi dunia jurnalistik. Munculnya media *online* membuat masyarakat setiap waktu dapat mengakses berita lewat jaringan internet, mencari informasi ataupun tulisan yang menjadi keinginannya.

Media *online* pertama kali diluncurkan oleh *University of Florida* pada Oktober 1993 dengan tema *Jurnalisme online*, kemudian disusul dengan publikasi pertama yang dilakukan oleh media Palo Alto Weekly, yang secara rutin dua minggu sekali *mempublish* beritanya pada website media tersebut (Romli, 2013, h. 26).

Bagi Indonesia, perkembangan media sangat perlu dilakukan mengingat perkembangan jumlah penduduk semakin padat, teknologi semakin maju, dan peluang bisnis media terbuka lebar untuk mengembangkan sayapnya. Perkembangan tersebut dipicu oleh banyaknya masyarakat yang beralih mencari informasi melalui media *online*. Di Indonesia jumlah pengguna internet mencapai 189,1 juta pengguna sampai 2017, yang menempatkan Indonesia sebagai negara keempat pengguna internet terbanyak di Asia menurut hasil yang dilakukan oleh salah satu perusahaan survey dunia melalui *website* resminya (Internetworldstats foundation. "Asia Internet usage" Internetworldstats.com. <http://www.internetworldstats.com/asia.htm>, 2017).

Tersedianya jaringan internet pertama di Indonesia yang dipelopori oleh Indonet pada tahun 1994 ternyata berdampak pada perubahan layanan informasi. layanan informasi online pertama dibentuk oleh perusahaan media Republika, yang dibuka pada tanggal 17 Agustus 1994 resmi meluncurkan Republika *Online*. Selang dua taun berlalu, Tempo mengikuti jejak Republika dengan menerbitkan Tempointeraktif pada tahun 1996 yang saat ini menjadi Tempo.co. Kemudian 2 September 1996 menyusul Bisnis Indonesia dan pada 22 Agustus 1997 Kompas ikut mengembangkan sayapnya dengan meluncurkan versi *online* masing-masing media (Margianto & Syaefullah, 2012, h. 15-16).

Bukan hanya perusahaan media besar saja yang mengembangkan sayapnya, tetapi media-media baru juga mulai bermunculan lewat media *online*. Media baru tersebut mencul dengan berbagai macam konten yang ditawarkan kepada masyarakat, ada yang mengangkat konten berbasis hiburan, musik, *social news*, politik dan bisnis.

Masing-masing media online memiliki ciri khas sendiri dalam untuk menarik minat pembaca.

Hipwee.com merupakan salah satu media *online* baru yang tumbuh dengan konsep *social news site*. Konsep tersebut membedakan Hipwee dengan media online lainnya, mencari apa yang sedang ramai dibicarakan dalam media sosial kemudian dibahas dalam bentuk artikel dengan standar penulisan Hipwee. Perusahaan media tersebut memiliki segmen pembaca yang lebih menasar kepada anak muda. Kehidupan anak muda yang kerap mengakses media sosial untuk berinteraksi melandasi media ini berdiri dengan konsep *social news site*. Berdirinya Hipwee dipelopori Lauri Lahi yang berasal dari Estonia, Eropa Utara. Konten-konten artikel yang diberikan Hipwee meliputi Inspirasi, Hubungan, Tips, Travel, dan Opini.

Hipwee.com masih tergolong media *online* baru dan masih mengembangkan sayapnya, maka jumlah *pageview* tidak sebanyak media online yang sudah bertahun-tahun usianya seperti *kompas.com* ataupun *detik.com*. Secara statistik perkembangan mulai muncul 2 bulan setelah peluncuran jumlahnya 380.000 *unique visitor* dengan mencatat 1,1 juta *pageview*, bulan Juli sebanyak 580.000 *unique visitor* dengan 1,7 juta *pageview*, dan Agustus melesat hingga 1.016.940 *unique visitor* dengan 3,3 juta *pageview*. Hingga saat ini setiap bulannya menunjukkan peningkatan dalam jumlah *pageview* dan *share* seperti data yang diambil dari (TECHINASIA.com, 2014, *Hipwee media anak muda*, <https://id.techinasia.com/hipwee-media-anak-muda-urban-konten-variatif>)

Dalam proses pembentukan berita, media *online* masih seperti media cetak ataupun media massa lainnya, bahwa sebuah informasi menjadi konten utama bagi media. Dalam prosesnya sebuah berita masih harus melewati beberapa tahapan sebelum akhirnya dinikmati pembaca. Salah satunya harus melewati editorial yang bertugas dalam menjaga ciri khas maupun gaya pemberitaan dalam suatu media yang dilimpahkan oleh subeditor. Subeditor inilah yang nanti mengedit kata demi kata dan bahan berita yang diterima untuk dikemas dan dijadikan berita yang sesuai dengan pemberitaan medianya. Karenanya setiap media masa mempunyai gaya dan bahasa yang khas dalam menyajikan pemberitaan (Djuroto, 2000, h. 22).

Dari situlah muncul ketertarikan untuk melihat secara langsung tugas editor dalam menjaga ciri khas media *online* Hipwee.com, sebagai media yang memiliki segmen pembaca kalangan remaja yang berkonsep *social news site*. Dalam proses editing berita feature setiap media mempunyai ciri khas yang berbeda, perbedaan tersebut dipengaruhi oleh segmen pembaca. Karena Hipwee.com memiliki segmen pembaca yang mayoritas adalah anak muda khususnya wanita, hal tersebut harus diperhatikan oleh editor. Anak muda tidak suka membaca dengan gaya tulisan yang kaku, tegang, dan juga banyak menggunakan istilah yang berat, dari situ tugas editor Hipwee.com untuk pandai memilih kata dan membentuk kalimat yang luwes. Karena Hipwee.com merupakan media *online* anak muda, penulis tertarik untuk meneliti bagaimana tugas dan tanggung jawab editor sebelum sebuah artikel diunggah dan dibaca oleh khalayak luas yang nantinya akan ditulis dalam laporan KKL ini.

B. RUMUSAN MASALAH

Bagaimana tugas dan tanggung jawab seorang editor dalam menjaga ciri khas penulisan di media *online* Hipwee.com ?

C. TUJUAN KKL

1. Mengetahui tugas dan tanggung jawab editor dalam menjaga ciri khas di media *online* Hipwee.com.
2. Mendeskripsikan bagaimana tugas dan tanggung jawab editor di media *online* Hipwee.com.
3. Menerapkan teori-teori yang diperoleh dalam proses perkuliahan selama ini dalam praktik kerja langsung.

D. MANFAAT KKL

1. Manfaat Akademis
 - a. Menerapkan secara nyata teori dan praktik yang diperoleh selama perkuliahan di bidang Ilmu Komunikasi, terutama pada perkuliahan jurnalistik mengenai dasar-dasar jurnalisme, jurnalisme *online*, dan editorial penyuntingan berita.
 - b. Menjadi pembanding atas teori tentang penulisan dan editing di media *online*
2. Manfaat Praktis
 - a. Menambah pengalaman dan pengetahuan kerja dalam praktik editing berita.

- b. Mengetahui secara langsung tentang tugas dan tanggung jawab editor di media *online* Indonesia.

E. KERANGKA TEORI

1. Media Online

Media *online* sering disebut dengan digital media, media yang tersaji secara online membutuhkan koneksi dengan internet. Pengertian media *online* juga dibagi menjadi dua yaitu Khusus dan Umum :

- Secara Umum Media *online* yaitu segala jenis format ataupun format media yang hanya dapat diakses melalui Internet terdiri dari, teks, artikel, foto, video dan suara. Dalam pengertian umum Media Umum juga dapat dimaknai sebagai sarana komunikasi secara *online*, yang dimaksud adalah email, mailinh, website, blog, dan media sosial lainnya yang masuk kedalam kategori media *online*.
- Secara khusus media *online* masuk dalam pengertian media yang berkaitan dengan komunikasi massa. Karena pada dasarnya media sendiri merupakan media komunikasi massa yang termasuk dalam bidang keilmuan komunikasi massa, yang mempunyai karakteristik seperti publisitas dan periodisitas (Romli dan Syamsul, 2013, h. 34).

Media *online* adalah sebutan umum untuk sebuah bentuk media yang berbasis dan menggantungka pada telekomunikasi dan multimedia.

Didalamnya terdapat banyak bentuk yaitu portal, webset (situs web), tv-online, radio *online*, berita *online*, mail *online*, dan video *online* (Haryanto, 2014, h. 20).

Salah satu model media *online* yang sering kita jumpai adalah praktek jurnalistik yang dibungkus kedalam media *online*. Dalam media *online* banyak terdapat artikel seputar pengetahuan, tips dan hiburan, semua di tulis menggunakan kaidah penulisan feature. Banyak sekali jenis tulisan yang bisa kita jumpai dalam media *online*, dilengkapi dengan foto maupun video sebagai gambaran atau fakta. Karena kecepatan dan kemampuan media *online* dalam menyediakan segala fasilitas yang diinginkan masyarakat, media *online* menjadi sangat banyak digemari dan pengaksesnya setiap hari bertambah semakin banyak (Haryanto, 2014, h. 21).

Media *online* sangat dekat dengan jurnanisme *online*, yang dimana merupakan generasi ke-3 dari jenis jurnanisme sebelumnya yaitu, jurnanisme cetak dan jurnanisme penyiaran. Menurut (Romli, 2012, h. 11-14) jurnanisme *online* terdiri dari jurnanisme, online, internet, dan website. Jurnanisme dipahami dengan penulisan, peliputan, dan penyebarluasan informasi. *Online* merupakan keadaan dimana kita terhubung dengan internet atau *world wide web* (www), dimana sebuah informs dapat kita akses melalui internet dimanapun dan kapanpun. Website merupakan situs yang memuat konten media yaitu, video, audio, ataupun gambar. Website dapat diakses melalui internet yang didalamnya terdapat alamat internet atau sering disebut URL (*uniform resource locator*).

(Romli, 2012, h. 12-13) dalam bukunya mengungkapkan bahwa karakteristik jurnalisme *online* sebagai berikut :

- ***Unlimited space***

Jurnalistik *online* tidak membatasi halaman. Ruang penulisan yang sangat panjang bukan menjadi masalah. Artikel selengkap mungkin dan sepanjang mungkin.

- ***Audience control***

Jurnalisme *online* memberikan ruang yang banyak bagi pembaca ataupun *visitor* untuk memilih artikel. Dengan artikel yang banyak pengunjung dapat leluasa memilih berita/artikel yang ingin dibaca

- ***Nonlinearity***

Jurnalisme *online* berdiri sendiri, pembaca tidak perlu membaca secara berurutan. Topik artikel yang diberikan dalam media *online* memiliki framing yang berbeda-beda. Sangat jarang artikel media *online* memberikan artikel yang berkelanjutan cerita dengan artikel lain.

- ***Storage and retrieval***

Jurnalisme *online* dapat menyimpan berkas artikel maupun berita selama mungkin, dan jika suatu saat diperlukan bisa dipostingkan kembali. Artikel dalam media *online* tidak akan hilang dalam jangka waktu yang lama, bahkan media *online* dapat memposting ulang artikel yang sudah lama.

- ***Immediacy***

Jurnalisme *online* dapat menyampaikan berita secepat mungkin, tidak mengharuskan menunggu perintah. Artikel yang dibuat penulis langsung dapat diterima *audiens*

- ***Multimedia capability***

Jurnalisme *online* yang memungkinkan menggabungkan video, audio, dan gambar dalam sebuah artikel atau berita. jurnalisme *online* dilengkapi dengan linked untuk menyambungkan atau memberikan foto, video, maupun rekaman suara untuk melengkapi suatu artikel.

- ***Interactivity***

Jurnalisme *online* member ruang publik kepada siapapun untuk saling berinteraksi, melalui kolom komentar dan sosial media sharing. Dari situ ada interaksi secara langsung antara audiens dengan penulis.

2. Pedoman Pemberitaan Media Siber

Pada dasarnya kebebasan berpendapat merupakan hak asasi setiap manusia yang dilindungi oleh pancasila, UUD 1945, dan deklarasi universal HAM PBB. Dalam konteks ini keberadaan media siber juga termasuk wadah yang menampung kebebasan berpendapat manusia, oleh karena itu untuk memberikan kenyamanan masyarakat dibentuklah sebuah peraturan yang melandasi kebebasan tersebut.

Media siber memiliki karakteristik yang khusus menurut dewan pers dengan menerbitkan ketentuan atau pedoman yang dapat di akses sebagai berikut (<http://dewanpers.or.id>) maka dibentuklah pedoman yang pengelolaannya dapat dilaksanakan secara professional memenuhi fungsi, hak,dan kewajiban sesuai undang-undang no 40 tahun 1999 tentang pers dan kode etik jurnalistik. Sebagai berikut :

a. Ruang Lingkup

Dalam media siber semua orang berhak menulis dan mempublikasi tulisannya, maka untuk membatasi kebebasan demi meminimalisir adanya segala bentuk ketidakpastian informasi dibentuklah UU pers. Dalam segala bentuk kegiatan jurnalistik harus memenuhi semua persyaratan yang telah disepakati oleh Dewan pers. Termasuk bagi pengguna yang mengunggah Meliputi; artikel, komentar, suara, video, blog, forum, komentar pembaca dan berbagai bentuk unggahan yang melekat pada media siber.

b. Verifikasi dan keberimbangan berita

Sebuah berita diperuntukan kepada khalayak banyak, dibaca dan diterima informasinya, maka dari itu setiap artikel sebelum di publikasi harus melewati verifikasi data. Sesuai dengan standar jurnalistik pada umumnya, khususnya media cetak sebelum berita siap dicetak, harus melewati yang namanya verifikasi keaslian informasi yang didapat. Hal tersebut menghindari adanya *Hoax*/berita palsu, sumber berita, dan penulis harus dicantumkan lengkap.

c. Isi Buatan Pengguna

Ruang lingkup media siber sangat luas, maka setiap pengguna media siber diwajibkan membuat akun atau login terlebih dahulu untuk menghindari hal-hal yang tidak bertanggung jawab. Registrasi pengguna media siber wajib melakukan proses tersebut sebelum mempublikasi semua bentuk isian pengguna, menghindari adanya SARA, kata-kata yang tidak sesuai, fitnah, cabul, konten sadis dan banyak yang lain. Jika terjadi hal yang buruk, yang merugikan atau menyinggung orang banyak, pengawas media siber berhak secara langsung menghapus konten tersebut. Sesuai UUD no 40 tentang pers.

d. Ralat, Koreksi, dan Hak Jawab

Dalam media siber, pembuat berita mempunyai tanggung jawab penuh dalam penulisannya, dari verifikasi, editing sampai dengan ralat dan hak jawab atas tulisannya yang disebarluaskan. Jika dalam media siber tidak melayani hak jawab maka akan dikenai sanksi sesuai UU pers yaitu denda sebesar (rp. 500.000.000) Lima ratus juta rupiah.

e. Pencabutan Berita

Berita online yang sudah dipublikasikan dan siap dibaca khalayak, jika terjadi kesalahan terhadap pihak luar berita seperti kolom komentar yang menimbulkan perselisihan berita. Jika terjadi seperti itu, media siber berhak mencabut berita. Pencabutan berita harus disertai dengan alasan dan di umumkan.

f. Iklan

Dalam media siber iklan tidak bisa dimasukan kedalam badan artikel. Karena iklan mempunyai standard sendiri dalam menayangkannya, iklan harus ditandai dengan mencantumkan 'advertorial', 'iklan', 'ads', dan 'sponsored'.

g. Hak Cipta

Media siber wajib menghormati hak cipta sebagaimana diatur dalam peraturan perundang-undangan yang berlaku.

h. Pencantuman Pedoman

Media siber wajib mencantumkan Pedoman Pemberitaan Media Siber ini di medianya secara terang dan jelas.

i. Sengketa

Penilaian akhir atas sengketa mengenai pelaksanaan Pedoman Pemberitaan Media Siber ini diselesaikan oleh Dewan Pers.

3. Tugas dan Tanggung Jawab Editor

Seorang editor tidak boleh lupa bahwa tugasnya adalah membuat tulisan hidup bagi pembaca. Hal tersebut tidak mudah dilakukan. Tetapi jika ia terus berusaha berhubungan dengan pembacanya, ia akan mengetahui artikel apa yang mereka senangi dan artikel yang tidak mau mereka baca. Ia akan mengerti kebutuhan-kebutuhan mereka (Horne, 2008, h. 71).

Semua media mempunyai kepribadian dan hal tersebut berasal dari editornya. Editor merupakan pintu gerbang , lewat mana sebuah informasi harus diperiksa sebelum sampai kepada pembaca. Cara dan bahasa masing masing

editor dalam menyajikan informasi digunakan untuk menentukan keberhasilan penerbitan yang ditanganinya (Horne, 2008, h. 71).

Dalam sebuah media, keberadaan editor sangatlah penting ketika sudah terdapat aturan yang mengharuskan sebuah media masa memberikan informasi dengan bahasa yg benar serta menggunakan kaidah bahasa Indonesia yang benar. Untuk menjadi editor tentu saja harus menguasai bahasa yang baik dan benar serta mengetahui rambu-rambu penyuntingan naskah (Santosa dan Kosasih, 2010, h. 2). Seorang editor juga harus menguasai banyak istilah dari berbagai macam bidang dan disiplin ilmu serta harus mahir dalam penguasaan bahasa asing secara pasif, karena tidak jarang ditemukan sebuah artikel menggunakan bahasa asing disamping Bahasa Indonesia.

Setiap media masa memiliki tugas editor sendiri, kriteria dan syarat setiap media masa yang membuat ciri khas sendiri. Berikut ini tugas-tugas seorang editor menurut *AGCAS editors (Januari 2015)*:

- Mengawasi layout, tampilan dan konten dari artikel feature
- Menghasilkan ide tulisan bersama staf redaksi
- Mengurus artikel dari staf redaksi dan penulis freelance
- Memberikan penilaian terhadap artikel dari staf redaksi maupun penulis freelance
- Mengawasi pekerjaan artistic, desain dan foto untuk melengkapi artikel yang akan di publis

- Mengedit dan menulis ulang artikel, ada beberapa artikel yang mungkin ditolak dan dikembalikan kepada penulisnya untuk direvisi
- Mengorganisasi rapat dengan penulis untuk mendiskusikan ide sebuah artikel
- Memahami dan mematuhi hukum industri media dan kode etik jurnalisisme
- Menyeleksi artikel untuk masing masing isu
- Mengirim dan mempublis artikel yang sudah siap untuk dibaca khalayak
- Membantu staf redaksi lain untuk mematuhi *deadline*

Dalam tulisan (Sissors dan Baskette, 1997, h. 1), tanggung jawab seorang editor yaitu harus memutuskan mana yang layak dan tidak layak dimasukan kedalam media publikasinya. Selain itu juga editor bertanggung jawab atas kejelasan suatu informasi, serta menarik atau tidaknya berita yang dipublikasi.

4. Proses Editing

Dalam media setelah penulis menyelesaikan artikelnya, penulis harus melewati proses editing. Dalam proses ini mempunyai tujuan untuk melihat kembali apakah tulisan yang dibuat sudah baik dan benar. Sebuah tulisan yang baru selesai dibuat biasanya sering terdapat kesalahan, baik kesalahan dalam meruntutkan gagasan, kesalahan tata bahasa, maupun tulisan tidak jelas, maka disinilah perlunya sebuah editing (Bahar, 2008, h. 63).

Editing dan penyuntingan dilakukan sebelum sebuah tulisan dipublikasi dan disebarkan oleh khalayak, dan proses ini dilakukan oleh editor. Setelah bagian-

bagaian buku dicek langkah editor selanjutnya adalah mengedit ejaan, salah ketik, tata kalimat, kelebihan, tumpang tindih, kekurangan huruf dan yang termasuk penyimpangan lainnya (Santosa dan Kosasih, 2010, h. 60).

Dalam proses editing ada kemungkinan ditemukan hal-hal baru, artinya dalam tulisan yang sudah jadi masih terdapat peluang yang bisa ditambahkan untuk menyempurnakan tulisan, jadi tidak hanya mengurangi atau memperbaiki kata tetapi juga menambahkan supaya lebih lengkap (Bahar, 2008, h. 63).

Sebaliknya sebuah tulisan dapat dirasakan terlalu luas atau terlalu padat dalam menampung permasalahan. Maka, proses editing berfungsi memotong dan mengurangi persoalan yang dianggap terlalu luas (Bahar, 2008, h. 63).

Proses editing dapat dilakukan sekali dua kali ataupun berkali-kali tergantung kebutuhan. Adapun hasil yang diharapkan setelah proses editing ini dilalui adalah terwujudnya tulisan yang sempurna, yakni tidak banyak mengandung kesalahan yang berarti, dalam tulisan ukuran sempurna, setidaknya menurut ukuran optimal penulis sendiri (Bahar, 2008, h. 64-65).

Masalah yang diperlukan dalam proses editing ini antara lain, ketelitian, kekritisan, kejelian, dan kesalahan dan sebuah tulisan dapat dilakukan dengan benar-benar tuntas. Dengan kata lain, jangan sampai ada kesalahan sedikitpun, baik itu masalah penulisan maupun penempatan tanda baca (Bahar, 2008, h. 64-65).

Sementara itu kritis dan jeli juga diperlukan untuk mengukur apakah gagasan, logika bahasa, maupun tata bahasa yang ada dalam tulisan tersebut sudah memenuhi persyaratan logika berfikir yang wajar atau belum. Sebabnya tanpa ada kekeritisan ataupun kejelian dalam sebuah kalimat dan sebuah gagasan mungkin saja saling loncat tidak terstruktur dengan baik (Bahar, 2008, h. 65).

Dalam proses editing sangat memerlukan kesabaran guna menghindari kesalahan dan tulisan yang dibuat memiliki nilai kesempurnaan yang tinggi. Kalaupun terdapat banyak kesalahan dalam tulisan, seorang penulis tidak perlu frustasi ataupun putus asa untuk memperbaikinya. Dengan demikian kesabaran dalam proses editing ini merupakan bagian tak terpisahkan dalam kesempurnaan tulisan (Bahar, 2008, h. 65).

5. Persoalan-persoalan Editing

Seorang penyunting, dalam mengedit sebuah berita tentunya memiliki alasan tersendiri mengapa tulisan layak untuk disunting. Berikut ketentuan penyuntingan suatu berita :

- Tulisan yang berorientasi pada sumber berita

Dalam menyunting sebuah berita terkadang seorang penulis diharapkan dapat memenuhi standar penulisan jurnalistik. Berita yang di buat harus seimbang atau *cover bothside*. Terkadang seorang penulis lupa akan adanya berita yang seimbang, maka dari itu editor berperan dalam meneliti kekurangan penulis.

- Bahasa Jurnalistik

Salah satu tugas pokok yang paling mendasar dari seorang penulis adalah menyusun kalimat-kalimat jurnalistik, dan kemudian menyajikannya kepada pembaca media masa (Rahardi, 2006, h. 5). Pada praktiknya seorang penulis di media masa tidak lepas dari kekeliruan dalam menyusun kalimat jurnalistik. Disitulah tugas editor menambahkan atau menyambungkan serta membenahi kalimat-kalimat tersebut sehingga menjadi kalimat jurnalistik yang sesuai kaidah bahasa Indonesia.

Bahasa Jurnalistik tunduk pada bahasa baku, yang berarti bahasa yang digunakan masyarakat paling luas pengaruhnya dan paling besar wibawanya. Mengingat bahasa adalah yang paling besar pengaruhnya dan salah satu kekuatan dari media, maka kerja editor tidaklah mudah. Seorang editor bahasa harus benar-benar memperhatikan pemakaian bahasa Indonesia untuk mempertahankan isi dari media masa. Selain itu agar sebuah bahasa dapat mudah dimengerti oleh pembaca.

- Ruang atau Space

Tugas penyuntingan yang dilakukan oleh redaktur atau penyuntingan (editor) karena keterbatasan ruang atau space yang ada, memiliki keunikan sendiri. Biasanya pemotongan kalimat dikarenakan tulisan tidak terlalu penting.

BAB II

DISKRIPSI OBJEK KKL

Dalam Melaksanakan KKL di media *online* Hipwee.com, penulis mendapatkan data-data yang berasal dari wawancara maupun dokumen redaksi Hipwee yang diberikan oleh pembimbing penulis sekaligus editor dalam Hipwee.com yaitu Nendra Rengganis, serta hasil wawancara dengan staf dan penanggung jawab masing-masing divisi. Pada Data yang diberikan tersebut digunakan penulis sebagai acuan pembuatan bab II ini.

Hasil wawancara dengan staf dan masing-masing divisi akan digunakan untuk menjelaskan perkembangan media *online* Hipwee.com, dan juga menjelaskan tugas setiap divisi yang ada dalam media *online* Hipwee.com. Sedangkan data lainnya didapatkan oleh penulis sebagai pendukung yang berasal dari data redaksi.

1. Sejarah Singkat Media Online Hipwee.com

Media *online* Hipwee.com merupakan media yang berdiri sejak bulan April 2014. Media *online* dengan segmen anak muda tersebut didirikan oleh Lauri Lahi seorang ekspatriat asal Estonia EropaUtara. Dalam empat bulan pertama Hipwee berhasil merebut 3,3 juta *Pageview*, hal tersebut merupakan awal yang luar biasa bagi pertumbuhan Media *online* baru. Hipwee.com merupakan media *online* yang berkonsep "*Social Site News*" yang berarti membahas isu-isu sosial, khususnya yang banyak dialami oleh anak muda jaman sekarang dan juga memiliki nilai viral yang tinggi di media sosial. Dari situ diketahui Hipwee.com mampu menarik perhatian anak muda dengan membaca berbagai kanal di media tersebut. Awal

mula Hipwee memiliki enam kanal utama yaitu Hubungan, Tips, Travel, Inspirasi, Opini, dan Hiburan. Penulisan Hipwee.com memiliki ciri khas tersendiri yaitu tema-tema yang dibawakan tidak jauh dari kehidupan anak muda, dan setiap artikel bersifat *listing* yang memberikan banyak foto pada setiap tulisannya.

Setelah satu tahun lebih berkiprah dalam penulisan viral artikel berbasis *online*, media *online* Hipwee.com diakuisisi oleh perusahaan Australia Migme dalam bursa efek Asia. Sasaran Hipwee.com adalah kalangan muda, Migme merasa sangat tepat mengakuisisi perusahaan tersebut. Migme sendiri adalah sebuah aplikasi berbasis “*social entertainment platform*” yang bertujuan memudahkan *fans* dengan artis idola dapat saling berinteraksi. Dengan begitu hubungan antara Hipwee.com dengan Migme adalah memperlengkap konten media dalam sebuah layanan *chating*. Dalam naungan perusahaan besar Hipwee.com mempunyai peluang untuk melebarkan bisnisnya dibidang media *online*.

2. Profil Perusahaan Hipwee.com

Sebagai sebuah perusahaan media *online*, Hipwee.com dibawah naungan PT.Hipwee Media Solutions yang berbasis di Jakarta. Hipwee.com berawal dari Yogyakarta berkembang dan lahir dengan satu tim kecil yang berjumlah 9 orang. Hingga saat ini menginjakkan taun kedua berkembang hingga mencapai *pageview* 15 juta setiap bulannya. Hipwee.com tumbuh bersama anak-anak muda Indonesia yang tersebar diberbagai kota besar seperti, Jakarta, Surabaya, Bandung,

Yogyakarta, Malang dan Solo, yang membentuk sebuah komunitas untuk berkontribusi dalam pengembangan media *online* Hipwee.com. Sejak awal media *online* Hipwee.com terbentuk, untuk memberi identitas pada sebuah perusahaan sebuah logo dibentuk sesuai ciri khas.

The image shows the Hipwee logo, which consists of the word "hipwee" in a bold, lowercase, sans-serif font. The letters are black and have a slightly textured appearance. The logo is centered on the page.

Sumber: https://s3.amazonaws.com/owler-image/logo/hipwee_owler_20160229_211919_original.png

Warna oranye dan huruf "H" awal merupakan ciri atau identitas dari media *online* Hipwee.com. Strategi bisnis yang diterapkan oleh Hipwee.com adalah *content partnership* dengan *brand* yang menasar anak muda. Dalam mempromosikan produk menggunakan layanan yang dinamai "*custom editorial content*" dengan isi artikel yang lebih halus sehingga pembaca tidak merasa terganggu dengan iklan yang ditawarkan.

2.1 Visi & Misi Media *Online* Hipwee.com

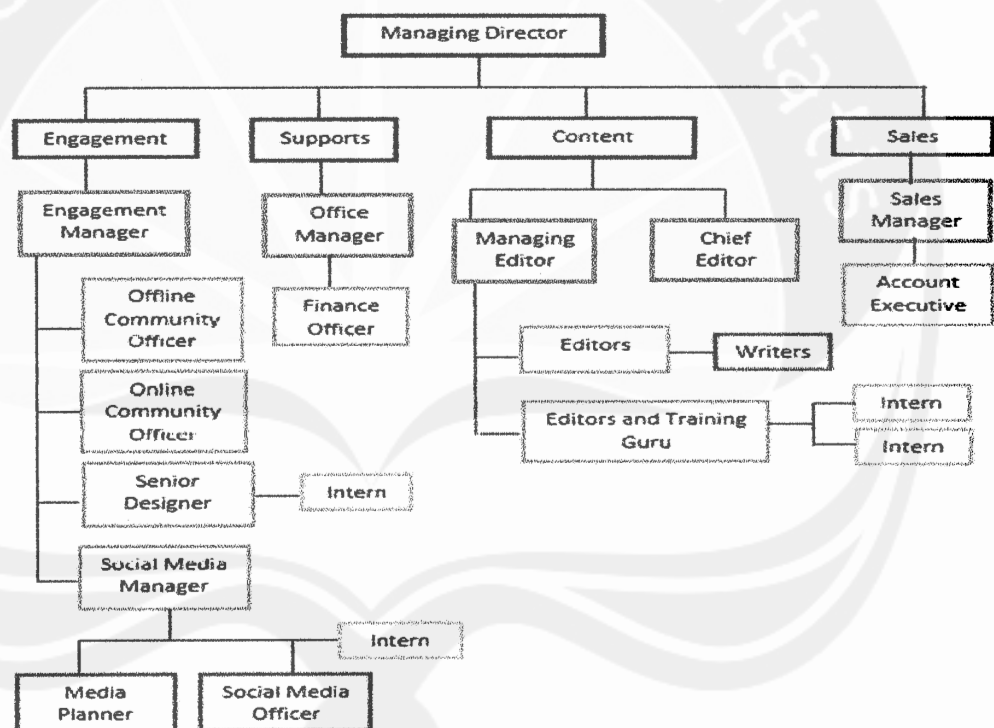
a. Visi

Membuat *site hapend* siapapun bebas membaca dan berekspresi tanpa tendensi apapun. bebas berekspresi yang dimaksud adalah *out off the box* dan sesuai dengan ideologi negara yaitu "Bineka Tunggal Ika"

b. Misi

Membantu Membuat tulisan yang enak dibaca, apa adanya tanpa kendala apapun dan tanpa menggurui maupun memprovokasi. Membentuk sebuah komunitas yang bebas berekspresi dan membuat wadah dengan payung Hipwee.com.

2.2 Struktur Organisasi



Bagan 2.2 Struktur Organisasi Hipwee (Sumber : Hipwee Organization Chart)

2.2.1. Managing Director

Managing Director atau Direktur Utama merupakan direktur pelaksana dalam perusahaan yang bertugas untuk mengelola segala hal yang berkenaan dengan manajemen keseluruhan perusahaan. *Managing Director* bertugas

memimpin seluruh kepala divisi dan bertanggung jawab terhadap operasional sehari-hari Hipwee.com. *Managing Director* mengontrol Hipwee.com secara keseluruhan dari kantor Jakarta, dibantu dengan *Office Manager* Hipwee.com untuk kantor Yogyakarta. (Sumber: wawancara dengan Armando Y. Radityawan selaku *Office Manager* Hipwee).

2.2.2. Engagement

Divisi *Engagement* bergerak dalam bidang ketersebaran dan keterlibatan audiens atau pembaca melalui komunikasi dua arah terhadap artikel Hipwee.com. *Engagement* salah satunya dapat dilihat dari adanya *feedback* pembaca berupa komentar atau *share* di media sosial. Divisi *Engagement* dipimpin oleh seorang *Engagement Manager* yang bertanggung jawab dengan *traffic* audiens atau pembaca. Selain itu juga bekerja sama dengan para anggota divisinya dalam mengikat audiens melalui beberapa pendekatan, antara lain melalui cara *online* dan *offline*. Secara *online*, *engagement* dapat dilakukan melalui *website* Hipwee.com dan media sosial lain seperti Instagram, Line, Twitter, dan Facebook. Sedangkan secara *offline*, *engagement* dilakukan menggunakan kegiatan yang berkolaborasi bersama Hipwee Community atau menggelar acara-acara untuk umum. (Sumber: wawancara dengan Fanbul Prabowo selaku *Engagement Manager* Hipwee).

2.2.3. Offline Community Officer

Offline Community Officer bertugas mengelola *Hipwee Community* yang berada di 6 kota besar (Jakarta, Yogyakarta, Solo, Surabaya, Malang, dan Bandung). Selain itu, bertanggung jawab mengawasi kegiatan *offline Hipwee Community* berupa penyelenggaraan *event* dari *Hipwee Community* atau komunitas setempat dan berbagai *partnership*. (Sumber: wawancara dengan Tira Hardaning selaku *Community Officer Hipwee*).

2.2.3.1 Online Community Officer

Online Community Officer bertugas mengelola anggota *Hipwee Community* dan kontributor yang menulis untuk *Hipwee.com*. Selain itu, juga bertugas mengadakan aktivitas *online* yang bisa meningkatkan kemampuan menulis kontributor. *Online Community Officer* juga bertanggung jawab dalam mengapresiasi dan membuat pembaca maupun orang di luar pembaca tertarik menulis untuk *Hipwee Community*. (Sumber: wawancara dengan Tira Hardaning, *Community Officer Hipwee*).

2.2.4. Senior Designer

Senior Designer bertugas membuat segala macam bentuk visualisasi berupa gambar atau ilustrasi yang dibutuhkan *Hipwee.com*. Khusus untuk *event Hipwee Community*, *Senior Designer* membuat desain poster, banner, atau *microsite Hipwee.com* (*website* sederhana yang tetap berada di bawah nama *Hipwee*, seperti *summit.hipwee.com*). Selain itu, juga bertanggung

jawab dalam publikasi acara Hipwee Community dengan membuat desain keseluruhan (*grand design*) konten publikasi Hipwee.com. (Sumber: wawancara dengan Pungky Feby selaku Senior Designer Hipwee).

2.2.5. Social Media Manager

Social Media Manager bertugas untuk mengelola dan memantau kinerja media sosial sebagai sarana penyebaran artikel dalam rangka meningkatkan *engagement*. Selain itu ia juga harus merencanakan promosi atau kampanye tema tulisan dan acara Hipwee.com, biasanya berupa *hashtag* (#) di berbagai media sosial. Sejalan dengan tugas itu, *Social Media Manager* bertanggung jawab dengan strategi dan analisis media sosial yang dimiliki Hipwee.com secara keseluruhan. (Sumber: wawancara dengan Arbi Azka selaku Social Media Officer Hipwee).

2.2.5.1. Media Planner

Media Planner bertugas untuk turut menyebarkan artikel Hipwee.com agar menjadi viral, serta bertanggung jawab memastikan *pageviews* Hipwee.com tidak menurun drastis dan tetap stabil. (Sumber: wawancara dengan Azila Prabaningtyas selaku *Media Planner* Hipwee).

2.2.5.2. Social Media Officer

Social Media Officer bertugas menjadwalkan jam *posting* konten media sosial Hipwee.com (Twitter, Facebook, Line, dan Instagram),

mengawasi *traffic* Hipwee.com khusus untuk *content partner*, dan memberikan *feedback* bagi komentar dan pertanyaan di *website* maupun seluruh media sosial. (Sumber : wawancara dengan Arbi Azka selaku Social Media Office Hipwee)

2.2.5.1. Intern

Intern adalah pcrscorangan di dalam perusahaan yang berstatus magang dan menjalankan tugas sesuai divisinya. Intern yang berada di bawah Divisi *Engagement* secara langsung bertugas membantu *Social Media Officer*. Intern juga wajib mematuhi aturan perusahaan serta melaksanakan tugas dan tanggung jawab sesuai divisinya. (Sumber: wawancara dengan Azila Prabaningtyas selaku *Media Planner* Hipwee).

2.2.6. Supports

Supports merupakan divisi yang mengatur sarana dan prasarana Hipwee secara keseluruhan. Dipimpin oleh seorang *Office Manager* yang bertugas untuk memastikan semua fasilitas kantor dapat digunakan untuk kelancaran kantor. Selain itu *Office Manager* juga bersinggungan dengan hal *finance*, yakni bertugas memastikan laporan keuangan Hipwee.com tersaji secara benar. *Office Manager* pun bertanggung jawab atas *recruitment* dan penggajian setiap bulan. (Sumber: wawancara dengan Armando Y Radityawan selaku *Office Manager* Hipwee).

2.2.7. Finance Officer

Finance Officer bertugas memastikan seluruh transaksi keuangan Hipwee.com terdokumentasi dengan baik. Bekerja dengan mencatat segala bentuk pengeluaran dan pemasukan perusahaan. Kemudian, memasukkan segala data ke sistem dan mencetaknya menjadi laporan. (Sumber: wawancara dengan Armando Y Radityawan selaku Office Manager Hipwee).

2.2.8. Content

Divisi *Content* merupakan inti dari jurnalisme *online* yang diterapkan Hipwee.com. Secara garis besar, Divisi *Content* melakukan proses jurnalisme antara lain; pengumpulan ide, penulisan artikel, penyuntingan artikel, dan sebagian proses publikasi untuk menampilkan artikel-artikel yang terdapat di Hipwee.com. Di dalamnya terdapat tim redaksi yang dipimpin oleh *Chief Editor* yang dibantu oleh *Managing Editor*. *Chief Editor* bertugas sebagai editor yang terakhir memeriksa, mengawasi konten yang akan dipublikasikan, dan bertanggung jawab memastikan konten sesuai dengan visi dan misi Hipwee.com. Sedangkan *Managing Editor* memiliki tugas lebih rinci, yakni memeriksa kesalahan penulisan ataupun sumber dan referensi tulisan. Selain itu, *Managing Editor* bertanggung jawab mengawasi langsung tugas Editor khusus tiap kanal.

2.2.8.1. Editors

Editor setiap kanal bertugas untuk mencari ide segar dan tren terkini dalam rangka mengembangkan kategorinya masing-masing. Selain itu, ia bertugas memengaruhi dan mengembangkan isi yang selalu segar, populer, serta viral demi kesuksesan tiap kategori. Masing-masing editor tiap kategori juga bertugas menyunting artikel dari penulis untuk meyakinkan kembali kualitas dan viralitas atau ketersebarannya.

Secara keseluruhan, Hipwcc.com menerbitkan lebih dari 21 artikel dengan 3 artikel dari masing-masing kategori dan jam terbit tersendiri tiap harinya. Dalam jangka waktu panjang, Editor pun bertanggung jawab terhadap pertumbuhan kategori masing-masing. Terdapat 8 Editor khusus sesuai jumlah kategori antara lain; Editor Cowok, Editor Sukses dan Motivasi, Editor Hiburan, Editor Travel, Editor *Advertising*, Editor Tips, Editor *Wedding* dan *Style*, dan Editor Hubungan.

(Sumber: modul Editor Hipwcc).

2.2.8.2. Writers

Writers merupakan penulis tetap Hipwee.com. Penulis bertugas menemukan ide, mengelaborasi dengan Editor, lalu merumuskannya menjadi artikel. Tulisan yang sudah selesai selanjutnya akan melewati meja editor sebelum diterbitkan dan kemudian dipercayakan pada Tim Social Media.

(Sumber: modul penulis Hipwee)

2.2.8.3. Editors and Training Guru

Editors and Training Guru merupakan sebuah bagian di dalam divisi Content untuk melatih dan mempersiapkan penulis baru masuk ke dalam kancah penulisan Hipwee.com. Selain itu juga bertanggung jawab sebagai Editor yang membantu Managing Editor dalam memeriksa dan mengontrol kembali tulisan yang telah diedit oleh Editor.

(Sumber: presentasi Nendra Primonik dalam acara Santai Sore Hipwee)

2.2.8.1 Intern

Intern adalah perseorangan di dalam perusahaan yang berstatus magang dan menjalankan tugas sesuai divisinya. Terdapat dua jenis magang yang dimaksud. Pertama, magang dalam rangka untuk menjadi penulis tetap, dan magang dalam jangka waktu tertentu saja. *Intern* juga wajib mematuhi aturan perusahaan serta melaksanakan tugas dan tanggung jawab sesuai divisinya. (Sumber: MOU Internship dan wawancara.)

2.2.9. Sales

Divisi *Sales* merupakan sebuah bagian dalam perusahaan yang mengatur segala sesuatu tentang penjualan perusahaan secara keseluruhan. Divisi *Sales* dipimpin oleh seorang *Sales Manager* yang bertugas mengelola seluruh hal yang berhubungan dengan penjualan tersebut. *Sales Manager*

bertanggung jawab dengan target penjualan perusahaan dan pengembangan tim *Sales*. (Sumber: Hipwee Organization Chart Structure Existing)

2.2.9.1. Account Executive

Account Executive bertugas melakukan pendekatan pada klien yang biasanya merupakan pengiklan atau calon pemegang saham. Dengan harapan pendekatan terhadap klien lancar, sehingga dapat melakukan penjualan. Dengan kata lain, *Account Executive* merupakan petugas penghubung (*liaison officer*) dalam melayani klien. Ia memberikan saran-saran untuk klien yang ditanganinya dan mempelajari tuntutan yang dikehendaki klien terhadap iklannya. Bekerja di bawah pimpinan *Sales Manager*, *Account Executive* juga bertanggung jawab terhadap target penjualan perusahaan. (Sumber: wawancara dengan Armando Y Radityawan selaku Office Manager Hipwee).

2.3 Kanal (Artikel Konten) Hipwee

Hipwee.com merupakan perusahaan media online yang menawarkan berbagai macam tulisan dengan konten yang berbeda. Hipwee.com memiliki 9 kanal atau jenis artikel yang berbeda. Kanal dibuat supaya pembaca tidak bingung dengan apa yang ingin mereka baca. Dari 9 kanal tersebut memang ada beberapa yang mendominasi dalam hal *page view* sampai share dan comment. Kesembilan kanal tersebut adalah hubungan, tips, hiburan, travel,

style, *feature*, motivasi, *wedding*, dan *cowok*. Masing masing kanal membahas konten dan editor yang berbeda.

2.3.1. Hubungan

Kanal Hubungan merupakan kumpulan artikel yang isinya membahas mengenai kehidupan hubungan percintaan anak muda jaman sekarang. Pembacanya mayoritas adalah wanita, dan juga kanal ini merupakan kanal yang paling banyak mendapat tanggapan dari pembaca.

2.3.2. Tips

Berbeda dengan kanal yang lainnya, tips merupakan kanal kedua yang mendapat banyak tanggapan dari pembacanya. Kebanyakan artikel membahas mengenai langkah atau cara dalam melakukan sesuatu contoh, cara diet sehat, langkah untuk membuat kerajinan, atau manfaat dari makan atau minum sesuatu. Ciri khas dalam artikel ini terletak pada kebanyakan menggunakan angka dalam pembuatan judulnya. Isi dari artikelnya dapat membahas mengenai apapun, sangat fleksibel tergantung dengan keinginan pembaca.

2.3.3. Hiburan

Sebagaimana dengan judul kanal diatas yang membahas mengenai segala macam hiburan. Kanal ini juga memiliki banyak peminat untuk membaca, dari wanita maupun pria. Kanal hiburan membahas mengenai satu hal yang dapat menghibur pembaca, seperti komedi, hal aneh, unik, dan juga trending yang lagi happening di dunia.

2.3.4. Travel

Kanal travel ini dikenal dengan banyaknya artikel yang membahas mengenai perjalanan traveling ke luar negeri, cara-cara mengemas pakaian, dan suasana di suatu tempat. Penulisan kanal ini dituntut semirip mungkin dengan penulisan feature, mengajak orang untuk berjalan-jalan, naik gunung, melaporkan suasana di suatu kota yang jarang dikunjungi, ataupun berbagi cerita perjalan wisata entah kejadian menyeramkan, ataupun cara tracking yang benar di gunung. Kanal ini merebut banyak perhatian para traveler baru dibuktikan dengan banyaknya komentar yang masuk dengan menanyakan harga backpacker, sampai dengan jalan yang benar selama perjalanan.

2.3.5. Style

Fashion atau cara berpakaian jaman sekarang selalu berubah, memunculkan inovasi yang baru dan unik. Kanal style bertujuan untuk membahas trend anak muda jaman sekarang dalam berpakaian, atau membahas mengenai para trendsenter yang sedang booming dengan stylenya. Contoh artikel : Jaket yang dikenakan presiden Jokowi saat pidato menjadi incaran masyarakat Indonesia. Style yang dibahas beragam, pria dan wanita dapat membacanya sebagai panduan atau inovasi cara berpakaian baru.

2.3.6. Feature

Dalam kanal feature yang akan dibahas mengenai cerita dengan topik bermacam-macam. Tokoh sejarah, cerita pribadi, *review* barang, dan masih banyak topik berbagai jenis yang akan masuk ke kanal tersebut. Biasanya

penulisan dari community Hipwee.com banyak yang dimasukan kedalam kanal ini.

2.3.7. Motivasi

Kanal motivasi merupakan kanal yang banyak mengutip kata-kata dari buku ataupun tokoh masyarakat yang dapat membangkitkan gairah pada diri. Sesuai dengan namanya Motivasi, berbagai tulisan dibuat semenarik mungkin untuk mengembalikan suasana hati. Pembaca yang suasana hatinya sedang gundah galau biasanya sering sekali membaca kanal motivasi, banyak sekali artikel yang dapat membantu membangkitkan suasana hati menjadi baik kembali.

2.3.8. Wedding

Kanal wedding merupakan kanal yang tidak semua media yang berbasis viral memiliki topik khusus mengenai pernikahan. Kanal ini termasuk unik, karena membahas seputar pernikahan, kain pengantin, biaya menikah, dan membahas mengenai hal-hal yang akan anda jumpai dalam pernikahan. Uniknya banyak sekali pembaca kalangan wanita yang tertarik membaca artikel yang dibuat dan banyak tanggapan dari pembaca mengenai artikel tersebut.

2.3.9. Cowok

Kanal cowok merupakan kumpulan artikel yang membahas mengenai dunia cowok. Dunia cowok diketahui sangatlah luas, pembaca akan diajak sedekat mungkin dengan penulis. Dari pengalaman tingkah laku hobby cowok

pada umumnya akan menjadi topik artikel. Kanal ini dikhususkan pembacanya dari kalangan laki-laki karena sesuai dengan nama kanal ini. Cowok merupakan makhluk yang paling misterius menurut para cewek, dan di Indonesia menurut survey cowok jarang membaca jika topiknya tidak sesuai dengan selera, maka dari itu kanal cowok dibuat sebagai kanal sendiri.

2.4 Standar Oprasional Pegawai (SOP)

Dalam membuat artikel Hipwee.com mempunyai panduan sendiri dalam membuat sebuah artikel. Terdapat 4 poin penting yang membantu penulis untuk membuat artikel yang viral, yaitu :

2.4.1 Wordpress

Karena wordpress merupakan lembar kerja penulis maka setiap pegawai yang bergabung dalam dapur redaksi harus dan wajib memahami kerja wordpress. Karena dalam prosesnya dari penulisan artikel, editing artikel dan juga penerbitan akan menggunakan wordpress sebagai perantara. Setiap pegawai Hipwee.com mempunyai *username* dan juga *password* sendiri untuk login masuk sebagai kontributor redaksional.

2.4.2 Penulisan Judul.

Judul artikel memang jadi perhatian di Hipwee.com. dalam pembuatan judul Hipwee tidak sekedar asal-asalan. Menjadi perhatian khusus untuk menarik pembaca, dan juga untuk menunjukkan ciri khas sebuah media online. Dalam pembuatan judul Hipwee.com menghindari kalimat yang

berkesan klise. Contoh : *“5 Pertanyaan Seputar Seks, Ini Manfaat Buah Tomat untuk Kecantikan, 7 Derita yang Dialami Pasangan LDR”*.

Hipwee.com dalam pembuatan judulnya dianjurkan membuat dengan memiliki efek psikologis bagi pembaca, supaya mereka penasaran. Contoh : *“Jangan Ngaku Kekinian Kalau Belum Tahu 10 Rahasia Menggunakan WhatsApp dengan Maksimal”*.

Dengan judul yang kita buat mereka bisa merasa terwakili. Contoh : *“Rasanya Jadi Cewek Clumsy (Kagok Dandan, Gak Pintar Masak, dan Khawatir Kalau Gak Bisa Urus Suami)”*.

Bikin mereka kaget, sesuatu yang kontroversial. Contoh : *“Jangan Menikah Hanya Karena Sudah Masuk Umurnya, Karena Nikah Tak Semudah Kelihatannya”*.

Bikin mereka terbawa perasaan (Baper). Contoh : *“Sekarang, yang Penting Ibu Bahagia. Kebahagiaan Saya, Nanti Pasti Ada Waktunya”*.

Sesuatu yang lucu dan bikin mereka pengen baca. Contoh : *“8 Alasan Kenapa Lala Selalu Salah, Sampai di Bully Terus Sama Po”*.

Dalam penulisan kalimat judul harus memilih yang efektif, tidak terlalu panjang tapi sudah memuat informasi yang akan dibahas dalam artikel.

2.4.3 Membuat Sub Point.

Sub Point digunakan sebagai pengontrol topik yang dibahas, supaya tidak melebar, supaya pembaca tidak lelah membaca artikel yang terlalu banyak

hurufnya, menghindari kata yang terlalu panjang dan tidak penting. Sub Poin jadi bagian penting dalam artikel terbitan Hipwee. Alasannya: Akses pembaca lebih banyak via *mobile*. Besar kemungkinan pembaca tidak membaca keseluruhan isi artikel, tapi sub poinnya saja. Pesan dalam sub poin cenderung lebih mudah diingat pembaca sehingga menjadi penentu keberhasilan artikel. Sub poin juga yang pada akhirnya ikut menentukan apakah artikel bisa menjadi *viral* atau tidak.

2.4.4 Memilih Gambar.

Gambar adalah bagian yang sangat penting, baik itu gambar di dalam *body* artikel maupun gambar utama. Pastikan gambar yang akan dipakai berukuran 750px- 400px (*landscape*). Jika ukuran gambar tidak sesuai, lakukan *resize* dengan Photoshop atau *software* lain. Pastikan untuk mengambil gambar dari sumber yang tepat (*free to use*). Beberapa sumber gambar yang bisa dipakai: Tumblr, Favim, Pinterest, 500px, Flickr, Freepixels, Stock.xchng. Telitilah menuliskan sumber gambar. Klik URL dari sumber gambar yang asli. Jangan hanya menulis google.com. Tuliskan *caption* gambar sepanjang 2-3 kata.

Gambar Utama atau *Featured Image* adalah ibarat wajah sebuah artikel. Ia menjadi salah satu yang penting setelah konten dan bisa jadi ukuran keberhasilan sebuah artikel. Pilih gambar terbaik yang dapat menggambarkan artikel dan mampu membangkitkan emosi dan reaksi dari pembaca, misalnya:

- *Controversial* -> Seriusan nih? Yang bener? Ohya?

- *Heart warming* -> Ah so *sweet*, bener juga ya...

- *Suprising* -> Wow! Masa sih?!

- *Funny* -> Lucu nih, mau lihat ah...

Artikel yang bagus sekalipun bisa jadi gagal *viral* ketika *Featured Image* yang dipilih tidak tepat.

BAB III

HASIL PELAKSANAAN DAN ANALISIS KULIAH KERJA LAPANGAN

I. Deskripsi Hasil Pelaksanaan KKL

Media *online* merupakan jenis media yang paling baru, internet yang menjadi perantara bagi masuknya informasi kepada masyarakat. Media *online* mempunyai keunggulan dalam menyalurkan informasi yang cepat kepada masyarakat. Oleh sebab itu media *online* banyak dicari masyarakat sebagai alternatif utama mendapatkan berbagai informasi.

Masyarakat lambat laun banyak yang meninggalkan media cetak dan beralih menuju media *online*. Oleh sebab itu banyak perusahaan media cetak yang beralih menuju media *online*. Melihat transisi pergerakan bisnis penyedia informasi tersebut pemerintah Indonesia membentuk Pedoman Pemberitaan Media Siber sebagai panduan pembuatan berita *online*.

Hipwee.com sebagai media *online* menggunakan wordpress sebagai lembar kerja penulis dalam mengelola artikelnya. Wordpress digunakan sebagai lembar kerja penulisan, editorial, dan penambahan foto maupun video. Kemudahan dalam mengakses dan menggunakan wordpress menjadi alasan Hipwee.com menggunakan aplikasi tersebut.

Wordpress mempermudah kerja editor untuk mengedit, mempublikasi berita atau atikel kepada pembaca. Bagi editor media *online* mereka mempunyai fitur khusus dalam lembar kerjanya. Editor dapat melihat *traffic* dari artikel yang sudah

dipublikasi, sehingga kerja editor dapat lebih mudah dalam memprediksi artikel atau berita yang sedang *viral*. Karena beban editor menjadi lebih ringan dalam memprediksi bacaan, mereka dapat memberi masukan kepada penulis untuk menulis topik yang sedang hangat.

Penulis dalam kuliah kerja lapangan di media *online* Hipwee.com ditugaskan untuk menulis artikel dalam dua minggu pertama. Walaupun ini bukan fokus utama dari kuliah kerja lapangan, tetapi penulisan artikel perlu dilakukan untuk lebih memahami bagaimana bentuk penulisan di Hipwee.com, belajar menggunakan aplikasi wordpress dan tentunya menambah pengalaman dan pengetahuan bagi penulis. Tugas tersebut dengan senang hati penulis kerjakan dan lakukan. Sebelum menjadi editor di perusahaan media pasti akan melewati penulisan artikel terlebih dahulu sebelum bekerja dalam editorial. Karena menjadi editor dituntut untuk menguasai kemampuan dasar sebagai penulis, untuk menghindari kesalahan ejaan dan juga penggunaan bahasa Indonesia yang baik dan benar.

A. Proses Produksi Artikel di Hipwee.com

Dalam pembuatan artikel dalam media *online* Hipwee.com harus melalui beberapa tahapan sebelum akhirnya dipublis dan siap untuk dibaca oleh khalayak.

1. Pra produksi Artikel :

a. Rapat Redaksi

Sebelum menentukan tema mingguan, rapat redaksi menjadi awal dari munculnya ide-ide yang akan membentuk sebuah tema besar dari

masing-masing kanal. Rapat redaksi dipimpin oleh Nendra Primonik selaku pimpinan redaksi dan berlangsung setiap hari senin di ruang redaksi. Rapat redaksi dihadiri oleh editor dari masing-masing kanal. Dari 9 kanal tersebut editor akan menceritakan terlebih dahulu kesulitan, kendala, atau pencapaian dari tema minggu kemarin. Editor juga akan menilai kinerja penulis setiap minggunya.

Dari rapat redaksi tersebut akan membentuk semacam *brainstorming* untuk mengangkat isu-isu apa yang akan muncul minggu depan. Setiap minggunya editor yang sukses dengan idenya dan mengangkat kanal pembaca paling banyak akan mendapat *reward* mingguan. Tidak hanya editor yang mendapatkan *reward* mingguan, penulis artikel juga akan mendapatkan bonus ketika artikel tersebut laris dibaca. Setiap penulis yang memiliki *track record* baik akan dipindahkan ke kanal yang cenderung menurun.

b. Wordpress

Wordpress adalah sebuah aplikasi yang menyediakan lembar kerja penulis yang terbuka untuk siapa saja. Wordpress sering digunakan orang untuk membuat blog. Aplikasi ini tidak asing bagi perusahaan media *online*. Banyak perusahaan media *online* yang menggunakan jasanya untuk membuat *website*. Wordpress adalah Aplikasi yang paling laris di dunia dalam pembuatan Web, dapat digunakan sebagai lembar

kerja tulisan, dan dapat digunakan sebagai media mempromosikan barang.

Pengalaman pertama penulis magang di media *online* Hipwee.com, penulis dituntut untuk dapat mengoperasikan atau menggunakan wordpress sebagai lembar kerja penulis. Mencantumkan foto, video, menulis naskah, lalu menyimpan artikel yang siap masuk dapur editorial. Nantinya artikel yang telah masuk kedalam dapur editorial akan diambil alih oleh editor untuk dipublikasi. Hipwee.com mempercayakan wordpress sebagai lembar kerja yang digunakan dalam pembuatan artikel, dari menulis, editing, dan mempublikasi artikel.

Setiap penulis yang ingin bergabung di Hipwee.com, akan mendapatkan satu akun. Akun tersebut berisikan *username* dan *password* dari penulis, yang digunakan untuk mengakses lembar kerja wordpress Hipwee dengan alamat web: <http://www.hipwee.com/be-cool/>. Begitu berhasil *login*, penulis akan masuk pada halaman “Dasbor”. Selanjutnya klik pada “Pos”, lalu “Tambah Baru” untuk mulai menulis.



Setelah mulai masuk dalam lembar kerja, berikut ini hal yang harus diperhatikan dalam membuat sebuah artikel di Hipwee.com :

- Kolom Judul - Buat judul yang menarik *catchy* (*gaul, keren, pas*) dengan maksimal 100 karakter.
- Kolom Tulisan - Tulis artikel dengan bahasa yang sesuai Hipwee dan lakukan *editing* seperlunya (ex: *bold, italic*, dan kutipan). Klik “Tambahkan Media” untuk memasukkan gambar.
- Kolom Kutipan - Tulis kutipan yang bisa mewakili isi artikel dalam 140 karakter. Jangan lupa untuk memilih Kategori dan Tag, memasukkan Gambar Utama lengkap dengan URL dan labelnya, Untuk video atau

embed Instagram dan Twitter penulis bisa masuk ke bagian “Visual” dalam Wordpress Simpan tulisan dengan klik “Simpan Konsep”. Jangan tergesa-gesa menekan klik pada bagian “Terbitkan”, karena artikel masih harus disunting oleh editor. Dalam peraturan editor yang berhak menerbitkan artikel.

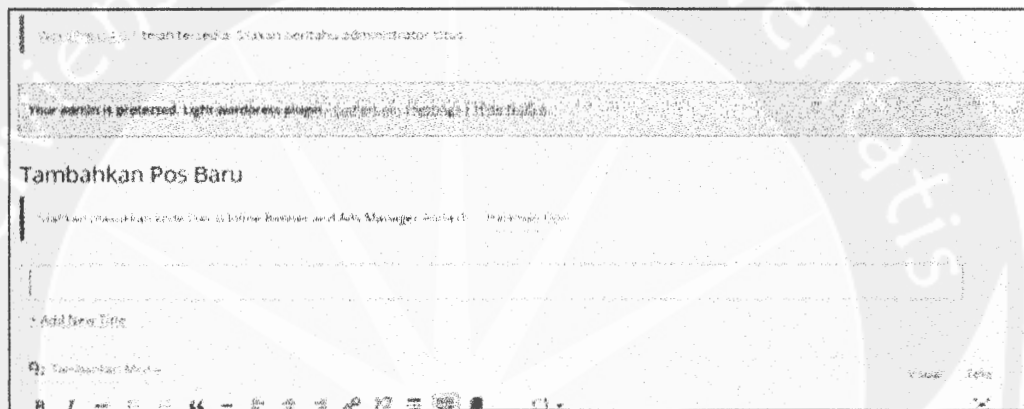


Figure 1. Kolom Judul Wordpress

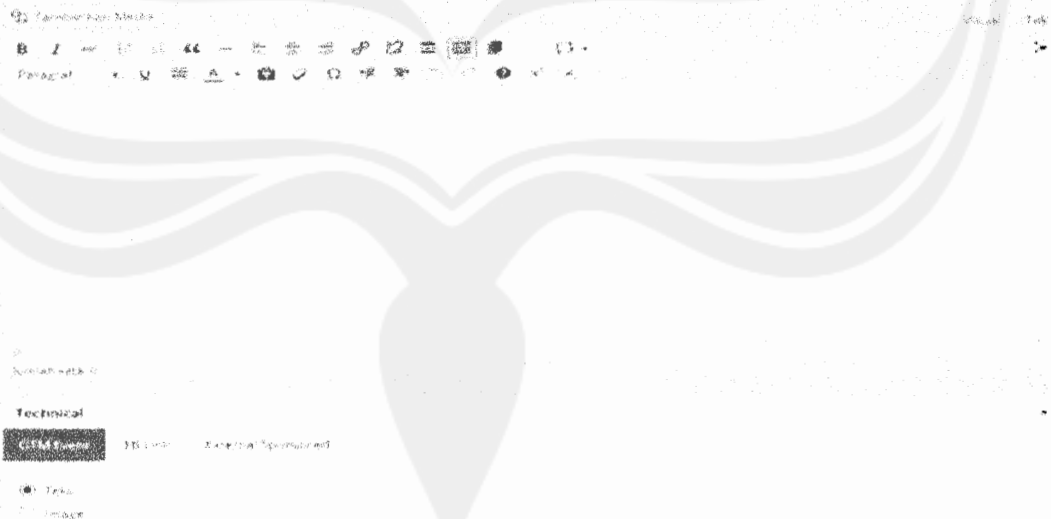


Figure 2. kolom penulisan Wordpress

c. Ide

Menemukan ide, mengelaborasi, lalu merumuskannya menjadi judul akan menjadi tantangan tersendiri buat penulis di Hipwee.com. Seperti diketahui Hipwee dikenal karena artikel-artikelnya yang inspiratif, bermanfaat, serta dekat dan mewakili perasaan pembaca. Pertama, penulis dituntut untuk sensitif menemukan ide-ide yang bakal disukai pembaca. Berbekal informasi soal demografi pembaca, ide-ide yang dipilih sekiranya memiliki potensi untuk menjadi artikel yang *viral*

Penulis dituntut untuk lebih sensitif terhadap isu-isu lingkungan yang sedang dibicarakan. Survei yang dilakukan dapat melalui sosial media seperti : Facebook, Instagram, dan Twitter. Tempat dimana banyak orang membicarakan sesuatu yang baru. Ruang publik tersebutlah sering sekali memunculkan informasi yang sedang *viral*, sehingga banyak memberikan ide-ide dalam penulisan artikel. Setelah mendapatkan ide, penulis harus *breakdown* poin apa saja yang akan digunakan dalam patokan menulis.

Dalam mencari ide, penulis harus menemukan sekiranya tiga masalah anak muda yang sedang *viral* untuk menulis satu artikel. Lalu artikel tersebut akan dipadukan dengan pengalaman pribadi atau pengalaman dari orang-orang yang pernah mengalami.

Viralitas bisa didapat dari berbagai ide artikel. Pencarian ide dimulai dari hal-hal kecil yang sering anak muda alami, sekiranya dekat dengan

rutinitas sehari-hari anak muda. Memikirkan apa yang dibutuhkan anak muda, seperti halnya tulisan yang memotivasi, tips dan trik yang aplikatif, sesuatu yang menyuarakan perasaan, atau hal-hal remeh-temeh yang lucu dan ringan.

Elaborasi ide yang ditemukan, pikirkan tentang *angle* dan *framing* yang dipakai untuk menentukan keberhasilan artikel. Tulisan harus berdasarkan fakta, tidak bisa hanya sembarang menulis tanpa ada landasan yang memperkuat tulisan.



Gambar. Artikel dengan ide yang sukses

d. *Brain Storming* dengan Editor.

Setelah ide-ide dan breakdown yang berupa sub poin sudah siap didiskusikan oleh editor, tidak menutup kemungkinan ide yang tidak sesuai dan melenceng dengan tema mingguan akan ditolak oleh editor. Editor adalah orang yang berkuasa dalam menentukan tema yang akan dibuat oleh penulis, dia pula yang akan mempublikasi tulisan yang telah dibuat. Dalam diskusi tersebut, antara penulis dengan editor akan membahas mengenai alur

penulisan yang berupa sub poin dan juga foto yang digunakan untuk menarik pembaca.

2. Produksi Artikel :

a. Penulisan artikel

Setelah melewati diskusi dengan editor, penulis akan mendapat arahan dan *breakdown point* yang telah disetujui oleh editor. Penulis harus menulis dengan ciri khas anak muda yang mudah dicerna, dipahami, dan ringan dibaca. Judul yang dibuat juga harus “kece” supaya menarik perhatian anak muda untuk membaca. Dalam proses pembuatan artikel, *Brain Storming* yang telah disetujui tersebut penulis harus menyiapkan berbagai hal, yaitu :

- Judul adalah yang pertama kali dibaca oleh pembaca. Judul yang mewakili isi dari artikel dan pastinya menentukan keberhasilan sebuah artikel juga. Penulis harus meluangkan waktu untuk menemukan judul yang paling pas buat awalan artikel. Judul bisa dibuat di awal untuk menjaga alur penulisan, dan di akhir untuk memastikan judul yang dipilih memang sesuai isi artikel. Hindari kalimat yang berkesan klise. Contoh : “5 Pertanyaan Seputar Seks, Ini Manfaat Buah Tomat untuk Kecantikan, 7 Derita yang Dialami Pasangan LDR”. Hipwee.com dalam pembuatan judulnya dianjurkan membuat dengan memiliki efek psikologis bagi pembaca.

supaya mereka penasaran. Contoh : *“Jangan Ngaku Kekinian Kalau Belum Tahu 10 Rahasia Menggunakan WhatsApp dengan Maksimal”*. Dengan judul yang kita buat mereka bisa merasa terwakili. Contoh : *“Rasanya Jadi Cewek Clumsy (Kagok Dandan, Gak Pintar Masak, dan Khawatir Kalau Gak Bisa Urus Suami)”*.

- Sub Poin jadi bagian penting dalam artikel-artikel terbitan Hipwee. Alasannya: Akses pembaca lebih banyak via *mobile*. Besar kemungkinan pembaca tidak membaca keseluruhan isi artikel, tapi sub poinnya saja. Pesan dalam sub poin cenderung lebih mudah diingat pembaca sehingga menjadi penentu keberhasilan artikel. Sub poin juga yang pada akhirnya ikut menentukan apakah artikel tersebut dapat menjadi *viral* atau tidak. Contoh kalimat HIPWEE:

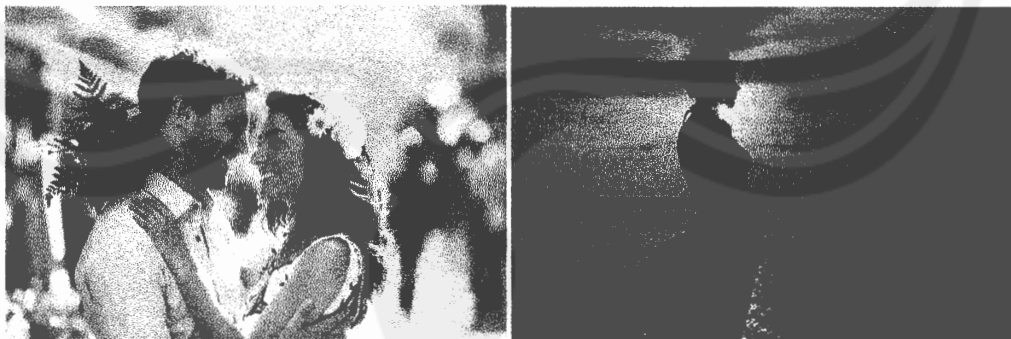
Perhatikan pemilihan diksi dan penggunaan rima untuk member kesan *catchy*. Ex: *“Kita boleh punya banyak masalah. Tapi kita punya Tuhan yang tak kenal kata payah”*.

Hindari kalimat majemuk dan bertingkat yang membingungkan. Ex: *“Mengganti dekorasi kamar bisa jadi salah satu cara agar bosanmu nggak cepat datang dan dengan begitu kamu juga akan merasa jika itu seperti rumahmu sendiri”*.

Jangan menulis kalimat sub poin yang klise. Ex: *“Teruslah berjuang demi menggapai cita-citamu”*.

Bedakan antara kata baku dan tidak baku, kata serapan, atau kata-kata kekinian (bahasa gaul). *Ex: "Ketemu mantan emang bikin gondok, apalagi kalau dia udah punya gacoan baru. (contoh yang salah)"*

- Pemilihan Gambar di dalam *body* artikel maupun gambar utama. Pastikan gambar yang akan dipakai berukuran 750px- 400px (*landscape*). Jika ukuran gambar tidak sesuai, lakukan *resize* dengan Photoshop atau *software* lain. Pastikan untuk mengambil gambar dari sumber yang tepat (*free to use*). Beberapa sumber gambar yang bisa dipakai: Tumblr, Favim, Pinterest, 500px, Flickr, Freepixels, Stock.xchng. Telitilah menuliskan sumber gambar. Klik URL dari sumber gambar yang asli. Jangan hanya menulis google.com. Tuliskan *caption* gambar sepanjang 2-3 kata.



Gambar, Pemilihan yang sesuai dengan HIPWEE

gambar terbaik yang dapat menggambarkan artikel dan mampu membangkitkan emosi dan reaksi dari pembaca, misalnya:

- *Controversial* - Seriusan nih? Yang bener? Ohya?

- *Heart warming* - Ah so sweet, bener juga ya...

- *Suprising* - Wow! Masa sih?!

- *Funny* - Lucu nih, mau lihat ah...

Artikel yang bagus sekalipun bisa jadi gagal *viral* ketika *Featured Image* yang dipilih kurang tepat.

b. Save artikel.

Save artikel berarti tulisan sudah jadi, foto sudah dipilih, dan juga tulisan siap dilimpahkan ke editor. Editor yang akhirnya akan memutuskan artikel ini siap untuk di publis atau tidak, editor juga yang akan merombak atau meneliti tulisan. Segera mungkin editor akan mempublikasi tulisan yang telah melewati proses editing.

Dalam produksi artikel media *online* Hipwee.com mengambil topik yang dekat dengan keseharian anak muda di Indonesia. Karena topiknya anak muda maka gaya bahasa penulisannya juga harus dekat dengan anak muda, ringan, fleksibel, dan juga tidak memprovokasi.

3. Pasca Produksi

Pasca produksi di media *online* Hipwee.com adalah saat penulis sudah selesai menuliskan artikelnya dan siap masuk ke tahap editing. Disinilah tahap yang paling banyak menemukan penulisan yang tidak sesuai standar perusahaan. Editor berhak mengganti ataupun mengembalikan tulisannya untuk dikoreksi kembali kepada penulis.

Hipwee.com adalah media online yang banyak dibaca oleh anak muda. Maka disitulah tim redaksi harus bisa sebaik mungkin mengkomunikasikan isi dari artikel yang telah dibuat kepada anak muda. Sehingga anak muda dapat menikmati tulisan yang telah dibuat. Editor berfungsi untuk menyamakan pembaca dan mengoreksi tulisan yang masuk dalam redaksi, sehingga tulisan bisa lebih dekat dengan pembaca.

Sebelum mengoreksi bahasa dan ejaan tulisan, yang pertama kali harus diperhatikan adalah isi atau inti dari tulisan tersebut. Apakah sudah sesuai dengan konsep yang diinginkan Hipwee.com, yaitu tulisan yang dekat dengan anak muda. Selain memeriksa inti tulisan, editor harus memperhatikan kalimat yang harus dihindari yaitu mengandung unsur provokatif memicu adanya pertentangan antar kelompok dan adanya tulisan yang mengandung unsur SARA (Suku, Agama, Ras, dan Antar golongan). Tulisan tersebut sangatlah sensitif dikalangan anak muda, sebaiknya memberikan tulisan yang mempunyai unsur informatif dan motivasi.

Hal yang perlu di koreksi oleh editor adalah judul, penggunaan kalimat yang benar, sub poin, kedekatan dengan tema dan juga keaslian sumber artikel. Contoh artikel lengkap sebelum masuk meja editor :

Beberapa Faedah Kalau Kamu Rajin Bagun Pagi; Tetap Segar dan Awet Muda Nggak Mustahil Lagi!

Bangun pagi merupakan kebiasaan yang dimiliki oleh sedikit orang. Banyak diantara mereka yang lebih memilih menarik selimut kembali saat alarmnya menyala, ketimbang untuk memilih mengangkat paksa tubuhnya dan turun dari tempat tidur. Apapun pilihan kalian, seperti itulah diri kalian, karena sukses terbentuk dari kebiasaan dan pilihan kalian di pagi hari.

Tak ada salahnya untuk bangun pagi meskipun jam sekolah atau jam kerja dimulai pukul 9 atau 10 pagi. Kalian bisa melakukan banyak hal. Teruntuk kalian yang memilih menarik selimut kembali, inilah 5 hal yang tidak akan kalian dapatkan!

1. Kulit Awet Muda. Semuanya Nggak Bakal Mengira Kalau Kalian Sudah Memasuki Kepala Tiga

Para wanita tentu mendambakan kulit muda dalam usia berapapun. Tak perlu kosmetik atau krim mahal, *ladies!* Cukup dengan membuka jendela kamarmu di pagi hari. Biarkan kulitmu merasakan sinar matahari dan menyerap vitamin D, maka sel-sel kulit mati akan terkelupas dari permukaan kulit.

2. Kalian Bisa Lari Pagi dan Menjadi Target Menantu Idaman, Lho

Lari dari kenyataan mah bikin capek hati, bisa-bisa jadi bunuh diri. Mending lari pagi aja. Sinar matahari yang hangat dan suara kicau burung bakal membuat kalian *fresh*. Pikiran dan tubuh kalian dipastikan sehat selalu. Ke kantor atau kampus bakal *happy* terus. Kalian yang memilih lari pagi, bisa bertemu tetangga-tetangga kalian dan menyapanya. Siapa tahu mereka punya anak cakep. *Hihi...* Mereka yang disapa dengan senyum ramah bakal ngebet buat jadiin kalian menantunya.

3. Kalian Terbaik! Saat Bangun Pagi, Takkan Ada Satupun Barang yang Luput Dibawa

Kalau kalian lebih memilih tenggelam dalam mimpi kalian, pasti ketika siap-siap hendak berangkat kampus atau kantor ada aja yang membuat kalian jengkel. Entah lupa memakai *eyeliner*, atau melupakan pena favorit kalian.

Inilah salah satu 'kegiatan' yang gag bakal kalian lakukan jika kalian bangun siang. *Ceklist* ulang barang-barang yang telah kalian siapkan di malam harinya! Nggak bakal ada acara dimarahi bos atau dosen.

4. Bagi Mahasiswa, Bangun Pagi Bisa Membuat Kalian Mendapatkan IPK Tinggi

Percaya deh bangun pagi bisa meningkat IPK kalian. Menurut penelitian dari salah satu universitas di Amerika yaitu *Texas University* pada tahun 2008, mahasiswa yang bangun lebih awal di pagi hari Indeks Prestasi Kumulatif lebih baik daripada mahasiswa yang bangun terlambat, yaitu 3,5 berbanding 2,5. (sumber: <http://www.yudhe.com/inilah-manfaat-bangun-pagi-menurut-ilmuwan>)

Bangun pagi bisa meningkatkan kecerdasan dan daya ingat karena "aliran darah yang maksimal dengan aliran oksigen ke otak yang lancar bisa meningkatkan dan memaksimalkan fungsi otak" (sumber: www.manfaat.co.id/manfaat-bangun-pagi). Jadi tidak diragukan lagi jika kebiasaan bangun pagi menjadi faktor peningkatan IPK kalian.

5. Berikanlah Saran Untuk Bangun Pagi Pada Teman Kalian yang Memiliki Kebiasaan Galau dan Cemberut

Kalian yang berhasil bangun pagi dan menjadikan kebiasaan akan memiliki *good mood*. Udara pagi yang kalian hirup memberikan pengaruh positif pada sel-sel syaraf otomatis kerja otak akan lancar. Merasa bahagia dan ceria selalu adalah manfaat dari bangun pagi.

So, masih mau bangun siang?

(sumber: <http://www.hipwee.com//berberapa-faedah-jika-rajin-bangun-pagi>)

Dari artikel diatas terdapat penggunaan kalimat dan kata yang dinilai kurang tepat. Judul yang dibuat tidak memenuhi kriteria penulisan di Hipwee.com, penggunaan angka dalam membuat judul sangat dianjurkan.

Penggunaan angka dalam judul bertujuan untuk memenuhi standar penulisan keywords di Google, karena dalam sistem mesin pencarian Google penggunaan angka pada awal kalimat akan membantu memunculkan artikel yang paling pertama. Selain judul artikel diatas masih terdapat penggunaan kalimat yang rancu, kalimat rancu yang akan menyebabkan pembaca kebingungan.

Hipwee.com dalam penulisan tidak menggunakan kata baku dan formal. Kata-kata baku yang digunakan pada media cetak dinilai kurang dekat dengan pembaca. Pembaca Hipwee.com yang kebanyakan adalah anak muda, lebih tertarik dengan tulisan yang ringan dan tidak terlalu kaku dalam penggunaan kata. Ringan yang berarti topik yang dipilih dekat dengan keseharian anak muda dan kata yang tidak kaku adalah kata "*cruchy*" yang sering digunakan oleh anak muda. Walaupun kata yang digunakan dalam menulis artikel tidak baku, tetapi harus benar dan sesuai dengan KBBI, tidak boleh asal menulis.

Selain meneliti mengenai judul, dan penggunaan kalimat, sub point harus juga diperhatikan. Sub poin berfungsi mencegah kesan padat pada artikel, dan juga mempermudah pembaca untuk memahami isi artikel. Sub poin berisi ide-ide penulis untuk membingkai artikel melalui sudut pandang yang berbeda. Sudut pandang dalam artikel diatas sudah baik, tetapi dalam pengemasan judul sub poin masih kurang menarik. Maka sebagai editor dapat menyarankan kata yang lebih menarik untuk penggunaan judul sub point.

Artikel yang sudah terdapat campur tangan editor :

5 Manfaat Kalau Kamu Rajin Bangun Pagi; Bakal Kelihatan Tetap Segar dan Awet Muda !

Bangun pagi merupakan kebiasaan yang dimiliki oleh sedikit orang. Banyak diantara mereka yang lebih memilih menarik selimut kembali saat alarmnya menyala, ketimbang untuk memilih mengangkat paksa tubuhnya dan turun dari tempat tidur. Apapun pilihan kalian, seperti itulah diri kalian, karena sukses terbentuk dari kebiasaan dan pilihan kalian di pagi hari.

Tak ada salahnya untuk bangun pagi meskipun jam sekolah atau jam kerja dimulai pukul 9 atau 10 pagi. Kalian bisa melakukan banyak hal. Buat kalian yang susah ninggalin kasur di pagi hari, jangan harap dapat khasiatnya.

1. Bangun Pagi Bikin Kalian Lupa Umur, Wajah Sehat dan Awet Muda

Para wanita tentu mendambakan kulit muda dalam usia berapapun. Tak perlu kosmetik atau krim mahal, *ladies!* Cukup dengan membuka jendela kamarmu di pagi hari. Biarkan kulitmu merasakan sinar matahari dan menyerap vitamin D, maka sel-sel kulit mati akan terkelupas dari permukaan kulit.

2. Siapa Tau Dengan Lari Pagi Kalian Menemukan Jodoh Idaman

Lari dari kenyataan bikin capek hati, mending lari pagi sambil cari sinar matahari yang hangat dan suara kicau burung yang bikin kalian *fresh*. Pikiran dan tubuh kalian dipastikan sehat selalu. Ke kantor atau kampus bakal *happy* terus. Kalian yang memilih lari pagi, bisa bertemu tetangga-tetangga kalian dan menyapanya. Siapa tau ketemu jodohnya, kalo rezeki memang gak kemana.

3. Bangun Pagi Bikin Kalian Lebih Konsentrasi Untuk Mengawali Hari, Pastinya Tidak Ada Satupun Barang yang Lupa Dibawa

Kalau kalian lebih memilih tenggelam dalam mimpi kalian, pasti tergesa-gesa dalam mengawali aktivitas kalian yang ingin berangkat kerja atau kampus. Hasilnya banyak barang yang lupa terbawa.

Inilah salah satu 'hal' yang gak bakal kalian lakukan jika kalian bangun siang. Memeriksa ulang barang bawaan yang telah kalian siapkan di malam harinya! Nggak bakal ada acara dimarahi bos atau dosen.

4. Bagi Mahasiswa, Bangun Pagi Bisa Meningkatkan Nilai IPK Lebih Tinggi

Percaya deh bangun pagi bisa meningkatkan IPK kalian. Menurut penelitian dari salah satu universitas di Amerika yaitu *Texas University* pada tahun 2008, mahasiswa yang bangun lebih awal di pagi hari Indeks Prestasi Kumulatif lebih baik daripada mahasiswa yang bangun terlambat, yaitu 3,5 berbanding 2,5. (sumber:<http://www.yudhe.com/inilah-manfaat-bangun-pagi-menurut-ilmuwan>)

Bangun pagi bisa meningkatkan kecerdasan dan daya ingat karena "aliran darah yang maksimal dengan aliran oksigen ke otak yang lancar bisa meningkatkan dan memaksimalkan fungsi otak" (sumber:www.manfaat.co.id/manfaat-bangun-pagi). Jadi tidak diragukan lagi jika kebiasaan bangun pagi menjadi faktor peningkatan IPK kalian.

5. Berikanlah Saran Untuk Bangun Pagi Pada Teman Kalian yang Setiap Hari Cemberut

Kalian yang berhasil bangun pagi dan menjadikan kebiasaan akan memiliki *good mood*. Udara pagi yang kalian hirup memberikan pengaruh positif pada sel-sel syaraf otomatis kerja otak akan lancar. Merasa bahagia dan ceria selalu dari bangun pagi.

Jadi jangan sia-siakan suasana di pagi hari, rugi kalau kalian jarang bangun pagi.

Artikel yang telah diambil alih oleh editor, pastinya terdapat kalimat yang akan diubah oleh editor. Perubahan itu akan disesuaikan dengan standar penulisan di Hipwee.com. Editor yang mendapatkan banyak kesalahan

penulisan, artikel tersebut akan dikembalikan. Jika hanya kesalahan kata, editor akan mengubahnya sendiri tanpa mengembalikan artikel tersebut.

Artikel yang dikembalikan kepada penulis biasanya terdapat kesalahan pada isi artikel tersebut, kalimat yang dibuat oleh penulis dinilai tidak konsisten dalam menyampaikan pesan. Artikel yang diembalikan akan diberikan waktu satu hari bagi penulis untuk memeriksa, menulis kembali dan mengembalikan kepada editor.

Setelah selesai mengoreksi tulisan maka editor wajib memeriksa sumber dari segala foto, video dan juga link-link yang mendukung artikel. Apakah sudah mencantumkan sumbernya kedalam wordpress atau belum. Editor juga dapat menunda publikasi karena melihat situasi yang kurang mendukung terhadap tulisan tersebut. Tetapi jika artikel sudah layak dipublikasi maka editor hanya menunggu jadwal publikasinya.

B. Hipwee *community*

Hipwee *community* merupakan komunitas yang dibentuk oleh tim Hipwee.com dengan tujuan mengajak orang untuk menulis. Setelah ikut bergabung masuk kedalam Hipwee *community*, komunitas akan diajari untuk menulis artikel yang *viral* di internet. Tim Hipwee *community* diketuai oleh Tira Hadiningtyas selaku *officer*, yang bertugas dan bertanggungjawab atas Hipwee *community* yang tersebar di kota-kota besar. Isi dari Hipwee *community* adalah

a. Ruang Belajar

Ruang belajar adalah jumpa antara penulis Hipwee.com dengan penulis Hipwee *community*. Dimana penulis Hipwee.com akan memberikan pembelajaran menulis artikel *viral* supaya menarik dibaca oleh anak muda. Ruang belajar rutin dilakukan setiap 3 minggu sekali.

b. *Gatering Community*

Gatering community merupakan kegiatan yang dilakukan pada setiap akhir bulan. Bertujuan untuk mendekatkan komunitas dengan pihak Hipwee.com dan juga membahas kegiatan yang akan diselenggarakan

c. *Event Community*

Event community adalah lomba membuat artikel lomba *design* dan photograph kontes yang diselenggarakan berdasarkan tema dari pihak Hipwee.

II. Deskripsi Kerja Mahasiswa

Berdasarkan judul KKL yang telah diajukan yaitu mengenai tugas dan tanggung jawab editor di Hipwee.com, maka penulis ditempatkan di bagian redaksi. Selama menjalankan KKL di Hipwee.com dalam jangka waktu 40 hari kerja mulai dari 10 Oktober hingga 02 Desember 2016 penulis telah mendapatkan banyak pelajaran dan pengalaman yang berharga. Pertama magang di Hipwee.com, penulis diajak untuk berkenalan dengan semua staf dan karyawan yang bekerja, penulis diajak berkeliling dan dikenalkan dengan perturan dan juga tanggung jawab apa saja yang harus

dilakukan. Salah satu tanggung jawabnya adalah harus mengerti terlebih dahulu bagaimana cara kerja wordpress dan cara-cara mengoprasikannya.

Setelah mengenal wordpress, penulis diajak untuk menulis satu artikel dengan tema bebas. Pada hari kedua penulis diberikan persetujuan bahwa dalam 40 hari kerja akan dibagi menjadi 2 bagian yaitu, 20 hari pertama menulis artikel, dan 20 hari terakhir menjadi editor Hipwee *community*. Setelah itu penulis akan mulai menulis dua buah artikel setiap harinya. Artikel yang ditulis adalah kanal Tips dan Hiburan.

Berikut merupakan rincian kegiatan yang dilakukan penulis selama menjalani masa KKL di media online Hipwee.com :

Selama 20 hari pertama penulisan dibimbing oleh Nendra Primonik. Penulis akan diskusi ide, *brainstorming* dan juga cerita ide bersama pembimbing. Banyak sekali kesalahan pada minggu pertama. Tulisan selalu dikembalikan karena banyak ketidak konsistensi isi artikel. Dari situ penulis memperbaiki penulisan, dan pada minggu kedua penulis mulai mengerti kriteria dan teknik apa saja yang *valid* diposting kedalam Hipwee.com. Menurut Hipwee.com ide yang menarik saja tidak cukup untuk memikat perhatian anak muda, melainkan ide yang menarik tersebut dibungkus dan juga diberikan *visual* yang kekinian “KECE” (Keren Cakep). Tulisan yang biasa saja dianggap tidak banyak menarik perhatian anak muda, maka dari itu perlu untuk menggunakan tulisan anak muda yang kekinian, contoh : “*loe ga gaul kalo belum makan bakso geranat, rasakan aja sensasinya*”.

Dalam penulisan artikel yang paling ditekankan adalah judul yang menarik perhatian, walaupun isi artikel tidak sesensasional judulnya. Dalam Hipwee.com

menulis terlalu panjang juga tidak dianjurkan, karena anak muda justru menghindari tulisan yang terlalu panjang, lebih baik sedikit tetapi berisi dan menarik. Jika dalam media cetak penulis diajarkan struktur piramida terbalik, tapi dalam media *online* justru hanya *breakdown point*, sedikit keterangan dan foto yang menarik lebih efektif menarik perhatian anak muda. Tetapi jika judul tersebut menceritakan kisah atau kejadian dari pengalaman, maka dianjurkan harus sesuai dengan kaidah penulisan *feature* yang benar.

Minggu kedua penulis dituntut untuk layakanya menjadi penulis yang tetap, dan yang akan diukur adalah *tranding topic*. Dari *tranding topic* tersebut yang dilihat adalah banyaknya orang yang membaca artikel, banyaknya komentar, dan *Share* dari pembaca. Hal tersebut dapat dilihat melalui aplikasi khusus wordpress, disana akan terlihat artikel siapa yang paling banyak dibaca. Penulis telah berhasil menjadikan artikel top *tranding* 5x dalam dua minggu bekerja.

Top Active Pages:		
Active Page	Active Users ↓	
1. /tips/cara-diet-ini-serin...h-menurunkan-berat-badan/	392	13.30%
2. /hiburan/udah-kumpul-mau...gak-kisah-horor-uad-ini/	85	2.88%
3. /tips/tips-menghilangkan-belang-di-kaki/	80	2.71%
4. /motivasi/13-quotes-ini-s...biar-kamu-makin-tangguh/	74	2.51%
5. /motivasi/meski-tampak-se...uk-menifal-kepribadianmu/	59	2.00%
6. /	54	1.83%
7. /tips/4-cara-sederhana-un...nya-pas-dan-nggak-keliru/	37	1.26%
8. /tips/biar-nggak-bosen-5...akai-rice-cooker-aja-nih/	35	1.19%
9. /tips/kado-wisuda-anti-mainstream/	35	1.19%
10. /tips/manfaat-sperma-yang-luar-biasa/	33	1.12%

Top Locations:

Dalam penulisan artikel penulis sering mengalami masalah mengenai ide atau topik yang akan diangkat. Lingkungan anak muda sangat luas dan terbuka, seringkali bingung dalam menentukan tema yang terlalu banyak. Masalah penggunaan bahasa juga menjadi kendala, karena selama mengikuti mata kuliah, penulis mempelajari gaya penulisan *hard news* yang kaku, baku dan tertata. Sehingga saat dihadapkan dengan pembuatan artikel yang luwes dan santai tulisan akan menjadi terlihat kaku.

Setelah melewati 20 hari masa penulisan, penulis diajak untuk terjun menjadi editor. Hal yang perlu diketahui pertama kali oleh penulis adalah editor merupakan arwah dari sebuah artikel. Tidak hanya meneliti tulisan tetapi juga menempatkan diri sebagai pembaca. Dari segi manakah artikel ini dapat dikatakan menarik, apakah tulisan ini layak dipublikasi, bagaimana dengan judul yang menarik perhatian pembaca.

Editor bertanggung jawab dengan semua artikel yang telah disetujui dan dipublikasi untuk dibaca. Oleh karena itu sebagai editor dituntut untuk lebih teliti dalam memeriksa ejaan dan juga kelengkapan artikel.

Hari senin pertama penulis ditugaskan menjadi editor adalah diberi pengarahan dan tugas. Tugas awal adalah mencari tema untuk rapat editor mingguan. Penulis menemukan ide dari facebook.com, karena banyak perdebatan publik yang membicarakan mengenai DIY (*Do It Yourself*). Banyak sekali netizen yang ingin berkarya dengan memaksimalkan barang yang ada dan mudah didapat. Saat rapat masing-masing akan ditanya bagaimana perkembangan penulis, lalu menanyakan

tema apa yang akan diangkat minggu ini. Saat itu penulis ditugaskan untuk memegang *Hipwee Community*, berkomunikasi dengan penulis lainnya menggunakan skype dan Line. Disana ada 5 anggota yang menjadi tanggung jawab penulis. Saat itu penulis menggunakan media sosial skype untuk curhat ide dengan anggota.

Hari kedua penulis mulai mengerti dengan sistem kerja editor *Hipwee.com*. Kesulitannya adalah ketika anggota terlambat untuk mengirimkan artikelnya. Setiap hari dibagi menjadi dua pengiriman artikel yaitu pukul 01.00 PM dan 04.00 PM. Setiap hari penulis harus memosting minimal 4 artikel yang sudah jadi untuk dibaca.

Hari ketiga penulis masih dalam kesulitan yang sama. Ditambah terlalu banyak yang ingin mendiskusikan artikel diwaktu yang bersamaan, penulis kebingungan membagi waktu. Dengan pengalaman itu penulis memberikan waktu sekiranya 10 menit untuk *brainstorming*.

Hari keempat penulis dihadapkan dengan adanya event *Pinastika 2016*. Selain menjadi editor, penulis juga diminta untuk ikut membantu menyiapkan event *Pinastika*. Tugas diturunkan menjadi 3 artikel setiap harinya, tapi ditambah membantu menyiapkan artikel iklan bagi pembaca *Hipwee.com*

Hari kelima sampai seminggu kedepan tugas penulis masih sama dengan sebelumnya hanya ditambah untuk menentukan tema apa yang digunakan minggu ini. Tema yang diangkat oleh penulis sebagai editor adalah manfaat buah yang jarang diketahui orang bagi kesehatan. Dengan tema ini penulis mendapatkan pembaca paling banyak untuk seminggu kedepan. Total 32.000 ribu dari 24 artikel orang

membaca, yang menjadikan tema terbaik dan bertengger diatas untuk sementara waktu.

Hari ke-13 bekerja sebagai editor diberikan tugas tambahan yaitu membuat artikel yang berisikan iklan produk. Disitu penulis membuat artikel yang berisikan konten iklan pemutih wajah, tetapi tidak boleh mencantumkan produk kedalam tulisan, contoh : iklan Pons pemutih wajah, karena Pons menggunakan ekstrak bengkoang dalam produknya, penulis menulis dengan judul “Ternyata bengkoang bisa bikin wajahmu putih berseri-seri lho, coba deh kamu konsumsi secara rutin” nama produk dari pengiklan tidak boleh dicantumkan kedalam badan artikel, hanya saja terdapat tulisan diatas judul “*Sponsored by : Pons*”.

Hari ke-14 sampai 17 kantor didatangi oleh pemilik perusahaan Hipwee.com yang terletak di Jakarta. Karena Hipwee.com telah dibeli dengan Mig mee, maka banyak kebijakan lama yang dirubah. Rapat sangat sering dilakukan dalam tiga hari kedepan. Penulis diajak rapat editor ketiga bersama direktur Hipwee.com. rapat membahas kemajuan perusahaan media, dan juga membahas seputar pelatihan penulisan website.

Hari ke-16 pelatihan dilakukan bersama-sama dengan semua staf dan pegawai Hipwee.com. Pembicaranya adalah penulis website professional. Pelatihan tersebut mengajarkan karyawan dan staf redaksi untuk menulis judul media *online*. Masalahnya terdapat pada bagaimana cara menulis judul artikel sehingga mudah dicari oleh mesin pencari google. Penulisan di webset harus menggunakan rumus dan teknik supaya dapat muncul paling pertama dalam mesin pencarian google.

Bahwa google merupakan mesin pencari yang menggunakan cara yang sistematis untuk memberi informasi yang berada di internet. Jika ingin muncul pertamakali dalam pencarian google, maka penulisan harus lengkap menggunakan huruf besar di awal dan mencantumkan angka pada judul awal pembuatan. Teknik yang dipelajari dalam pelatihan.

Hari ke-17 sampai akhir kkl penulis mengampu tugas sebagai tim sukses pinastika untuk media *online* Hipwee.com. Dalam 3 hari itu penulis ditugaskan untuk meliput seluruh kegiatan yang ada di acara Pinastika 2016 yang menyangkut Hipwee.com sebagai agenda bagi Hipwee *community*. Selain itu penulis juga mengambil foto guna keperluan laporan akhir kkl untuk Hipwee.com. Disana penulis bertemu dengan rekan-rekan media lain yang ikut bergabung dan memeriahkan acara pinastika 2016.

Daftar artikel yang telah penulis edit selama KKL di Media *online* Hipwee.com :

III. Analisis Hasil Pelaksanaan KKL

Sebuah media mempunyai kepribadian yang berasal dari editornya. Editor tersebutlah yang merupakan pintu gerbang lewat mana sebuah informasi itu harus diperiksa sebelum sampai kepada sang pembaca. Setiap media mempunyai cara masing-masing dalam menyajikan informasi dan bahasa yang digunakan akan menentukan keberhasilan penerbit yang ditanganinya (Horne, 2008, h. 7).

Hal tersebut juga berlaku dalam media *online* Hipwee.com, sebagai sebuah media yang bersegmentasikan anak muda. Dunia anak muda memang sangatlah luas, banyak hal-hal baru yang tidak diketahui oleh anak muda jaman sekarang. Keinginan

untuk mengetahui hal yang jarang mereka temui sangat tinggi, soal percintaan, motivasi, petualangan dan banyak hal lain yang perlu diketahui untuk memperluas wawasan. Artikel yang bersifat edukatif dan informatif dengan dibungkus oleh jenis kanal yang bermacam-macam, dilengkapi oleh video, gambar dan juga langkah-langkah untuk berkarya akan membantu mencerdaskan kehidupan bangsa.

Memastikan bahwa media online Hipwee.com sudah mengikuti ketentuan dan pedoman sebagai media siber yang dikelola secara professional sehingga memenuhi fungsi, hak, dan kewajiban sesuai undang-undang no 40 tahun 1999 tentang pers dan ode etik jurnalistik.

a. Ruang Lingkup

Pembuatan artikel yang diunggah oleh Hipwee.com sejauh ini sudah memenuhi semua persyaratan yang sesuai dengan kegiatan jurnalistik. Penggunaa video, gambar dan juga segala bentuk yang membantu menerangkan isi artikel akan melewati proses jurnalisme yang benar.

b. Verifikasi dan keberimbangan berita

Semua artikel yang diunggah oleh Hipwee.com tentunya sudah melewati verifikasi keaslian sumber berita. Sebelum membuat berita, penulis akan diajak berdiskusi membahas mengenai isi asrtikel yang bertujuan meminimalisir adanya ketidak jelasan sumber artikel. Editor yang akan bertanggung jawab terhadap keaslian sumber artikel.

c. Isi Buatan Pengguna

Khususnya bagi penulis tetap maupun *freelance* di Hipwee.com akan mendapatkan satu akun pribadi Wordpress sebagai lembar kerja penulis. Data berupa identitas pada akun penulis akan secara otomatis muncul saat artikel yang ditulis diterbitkan oleh editor. Dengan begitu penulisan tidak bisa sembarangan, tulisan itu juga harus sesuai standar penulisan Hipwee.com. Jika terjadi perdebatan makan identitas dari akun tersebut yang akan pertama mengetahuinya.

d. Ralat, Koreksi, dan Hak Jawab

Semua Artikel yang telah diterbitkan oleh Hipwee.com sudah dibentuk mempunyai kolom komentar. Sehingga jika terjadi kesalahan tulisan yang terlewatkan oleh editor, dan kesalahan tersebut ternyata membuat perdebatan khalayak diruang komentar, maka penulis melalui sepengetahuan perusahaan Hipwee.com dapat mencabut artikel dan memperbaiki artikel tersebut. Setelah diralat berita dapat dipublikasi kembali.

e. Pencabutan Berita

Artikel yang telah dipublikasi oleh editor Hipwee.com pastinya sudah melewati ruang editor terlebih dahulu. Jika sekiranya berita tersebut memunculkan kontroversi terhadap pembaca, Hipwee.com tidak akan menerbitkannya. Tetapi jika terdapat artikel yang membuat khalayak yang membaca tersinggung, artikel tersebut akan segera dicabut. Setelah dicabut pihak Hipwee bersedia menjelaskan alasan pencabutan berita tersebut.

f. Iklan

Sistem iklan dalam Hipwee.com adalah membuat artikel yang menyinggung iklan. Contohnya : Marina adalah produk *handbody* yang dalam pembuatannya menggunakan buah bengkoang. Penulis artikel tidak boleh mencantumkan nama produk marina dalam badan artikel, tetapi penulis akan membuat artikel yang membahas mengenai kelebihan bengkoang bagi kulit. Sehingga unsur iklan tersebut terlihat lebih ramah.

g. Hak Cipta

Pembuatan artikel dalam Hipwee.com pastinya memerlukan bantuan yang berbentuk video, gambar, maupun suara. Video dan gambar akan diambil dari *Website* lain. Pengambilan tersebut tidak boleh langsung mengambil tanpa mencantumkan sumber dan hak cipta dari pemilik video atau gambar tersebut. Kolom sumber dalam Hipwee.com dibuat untuk menghindari plagiasi.

h. Pencantuman Pedoman

Pedoman Hipwee.com sudah terbentuk rapi dalam *website* resmi Hipwee.com, secara terang terangan dan mudah sekali dicari.

i. Sengketa

Hipwee.com merupakan perusahaan media yang patuh pada UUD maupun pedoman media siber, jika terjadi masalah Hipwee.com akan menyelesaikannya bersama dengan Dewan Pers.

Dalam penelitian ini perlu dibedakan antara tugas dan tanggung jawab sebagai seorang editor. Tugas editor menurut kajian penulis, menyeleksi tulisan, mengkoreksi dan mengedit artikel dalam media online Hipwee.com merupakan kewajiban teknis yang semestinya harus dilakukan oleh seorang editor disetiap perusahaan media. Tugas tersebut tidak hanya dilakukan oleh editor saja, melainkan didampingi oleh penulis (reporter) dan redaktur pelaksana. Mengedit artikel diperlukan untuk :

1. Menghindari kekakuan bahasa. Redaktur selalu menggunakan bahasa Indonesia sesuai EYD yang disesuaikan dengan bahasa anak muda, penggunaan kalimat berpola SPO, dan adanya unsur 5W+1H. dalam penyesuaian bahasa yang sesuai EYD memang tidak selalu diterapkan secara penuh. Jika kalimat tersebut dipaksakan untuk dipakai maka akan terjadi kekakuan dalam bahasa, dan hal tersebut akan menimbulkan kesan yang tegas dan tidak santai, maka dari itu penggunaan disesuaikan dengan bahas anak muda.
2. Menyampaikan (isi) dari tulisan yang layak untuk diinformasikan kepada anak muda yang sesuai dengan Hipwee.com banget. Pembicaraan yang mengacu pada anak muda, yang tidak mengandung SARA (suku,ras,dan agama), tulisan yang beretika, dan tidak menimbulkan konflik. Maka itu perlu dibentuk tema yang bersifat edukatif dan informatif.
3. Mempermudah pembaca dalam memahami isi tulisan dalam artikel Hipwee.com, dengan menggunakan gaya bahasa yang santai, menarik, dan bersifat edukatif.

Untuk memenuhi hal tersebut, kemampuan editor harus memenuhi standard kerja seorang editor :

- Menguasai bahasa Indonesia dengan baik dan benar, kosa kata yang digunakan, penggunaan adopsi istilah-istilah asing, tata bahasa yang baik, dan ejaan yang benar
- Mengerti konsep kerja media *online* Hipwee.com. Apa ciri khas yang harus dipahami dan dipertahankan, teknik penulisan yang dipakai di Hipwee.com, unsur-unsur tulisan mana yang sebaiknya ditonjolkan
- Mengusahakan menyelami pikiran pembaca media *online* Hipwee.com yang sesuai dengan anak muda usia 15-30 tahun. Dalam melakukan tugas menulis, menyeleksi, mengedit, maupun menampilkan suatu tulisan di Hipwee.com.

Sejauh ini, berdasarkan teori-teori mengenai tugas sebagai editor, terdapat kesesuaian antara tugas editor di media *online* Hipwee.com dengan teori tersebut. Walaupun lapangan memang terdapat kurang lebihnya yang membuat sedikit perbedaan dalam teori.

Bahwa seorang editor tidak boleh lupa bahwa tugas utamanya adalah membuat media tersebut “hidup” bagi pembaca. hal ini bukan tugas yang mudah. Maka dari itu editor harus dekat dengan pembacanya sehingga dapat membaca artikel apa yang mereka inginkan dan artikel mana yang mereka hindari. Ia akan mengerti kebutuhan-kebutuhan mereka (Horne, 2008, h. 71).

Dalam prakteknya editor di Hipwee.com juga melakukan tugas tersebut. Editor dituntut untuk dekat dengan pembaca, sehingga mereka mengerti artikel apa yang diinginkan dan artikel mana yang disenangi oleh pembaca. Paham dan mengerti apa tema yang sesuai dengan minggu ini. Jika rapat redaksi berlangsung, editor dan redaktur berperan aktif dalam menyeleksi tema yang akan diangkat. Begitupula penulis jika mengajukan sebuah ide untuk artikel maka editor akan mempertimbangkan mana yang kira-kira menarik bagi pembaca. Misalnya, saat penulis mengajukan ide tulisannya tentang percintaan remaja. Ide dari tulisan tersebut tidak ditolak oleh editor Hipwee.com karena hal tersebut dianggap dekat dengan masalah anak muda yang sering terjadi, dan segmentasi mengacu pada pembaca perempuan yang mendominasi ketimbang pria. Menggunakan isu yang berkaitan dengan perasaan akan lebih laku dibaca ketimbang artikel perjalanan.

Editor biasanya sering mengecek artikel-artikel di situs Hipwee.com dan melihat *traffic* dari sebuah artikel. Artikel mana yang mendapatkan banyak tanggapan dan komentar-komentar dari pembaca atau artikel dengan sedikit pembaca tetapi banyak komentar. Hal tersebut akan menjadi pertimbangan bagi editor Hipwee.com.

Keberadaan editor dalam sebuah media massa menjadi sangat penting ketika sudah terdapat aturan yang mengharuskan media massa memberitakan kebenaran dengan bahasa yang tepat serta sesuai dengan kaidah penulisan bahasa Indonesia. Menjadi editor tentu saja harus menguasai bahasa yang baik dan benar serta mengetahui rambu-rambu penyuntingan naskah (Santosa dan Kosasih, 2010, h. 2). Sudah merupakan kewajiban bagi seorang editor menguasai kaidah berbahasa

Indonesia yang baik dan benar, serta pandai dalam segala bidang bukan hanya jurnalistik melainkan disiplin ilmu yang lainnya. Tidak hanya bahasa Indonesia saja udalam menyunting sebuah artikel tidak melulu hanya menggunakan bahasa Indonesia.

Editor di media *online* Hipwee.com sangat memperhatikan pola penyuntingan kalimat seperti S-P-O-K dan juga peduli dengan bahasa baku. Bahasa baku yang benar akan mendukung bahasa anak muda yang santai tidak kaku. Bahasa baku akan digabungkan dengan bahasa anak muda yang sering dipakai dalam berkomunikasi, sehingga kesannya menjadi tidak kaku dan bisa diterima disemua kalangan. Dengan penggunaan bahasa baku yang santai tidak semena-mena lalai dengan penggunaan EYD, pembaca dapat lebih menghargai. Oleh dari itu tugas pasif seorang editor adalah membaca kamus besar bahasa Indonesia, sehingga mengerti cara menulis yang benar. Tugas editor di media *online* Hipwee.com adalah :

- **Memeriksa Tulisan**

Editor memang ditugaskan untuk meneliti tulisan dari artikel atau berita sebelum diterbitkan. Menambahkan atau mengurangi kata yang sekiranya perlu direvisi demi menghindari kesalahan. Hipwee.com mempunyai ciri khas sendiri dalam penulisannya, disana seorang editor harus mampu menguasai terlebih dahulu bentuk tulisan tersebut. Tulisan yang menjadi ciri khasnya santai, ringan, dan anak muda banget (kece) tetapi tidak serampangan asal tulis.

- Kelengkapan Artikel

Kelengkapan yang dimaksud adalah artikel harus dilengkapi dengan foto dan juga sumber foto, link yang digunakan sebagai pendukung artikel. Dalam media *online* sangat rawan dengan plagiasi, tanpa mencantumkan sumbernya, dan plagiasi merupakan hal yang melanggar UU pers. Hal tersebut juga merupakan bagian dari tugas editor Hipwee.com

- Mencari Ide

Menjadi editor di Hipwee.com juga mempunyai tugas untuk menentukan ide yang akan diangkat pada setiap minggunya. Ide tersebut berasal dari media sosial, hal apa yang sedang diperbincangkan oleh khalayak banyak dan sangat *viral* untuk diketahui orang banyak. Menentukan tema tidak semudah yang dipikirkan, karena editor harus mempertimbangkan banyak kemungkinan. Sebagai editor juga harus peka terhadap keinginan pembaca, contoh: *top tranding viewers* minggu ini adalah tentang bagaimana cara menurunkan berat badan dan tentang *move on* dari mantan. Sebagai editor harus memilih satu dari dua tema tertinggi tersebut.

- Mengontrol Penulis

Hipwee.com mewajibkan editor untuk memperhatikan setiap penulisnya. Masing masing editor membawa 4 penulis dari satu kanal. Editor dituntut untuk mengawasi, mengontrol dan memotivasi penulis sehingga mereka dapat memberikan yang terbaik kedalam tulisannya. Jika penulis sedang

tidak enak hati, maka editor dapat menjadi teman curhat. Jika dalam artikel terjadi banyak kesalahan, editor tidak boleh memarahi, tetapi menegur dan mengembalikan untuk diperbaiki penulis. Editor juga tidak boleh memprovokasi tindakan yang berbau SARA.

Hipwee.com mempunyai standar kriteria layak atau tidaknya artikel tersebut diterbitkan. Jika tidak memenuhi standar tersebut, kemungkinan artikel akan dimasukan kedalam bank artikel. Jika terjadi kesalahan, artikel akan segera dikembalikan.

- Artikel sesuai dengan tema mingguan yang telah diberikan editor. Tema mingguan yang diberikan oleh editor merupakan patokan awal artikel tersebut layak atau tidak dipulikasi kepada pembaca. Tema dapat diketahui dengan cara membaca judul dari artikel.
- Judul yang tepat dan menarik. Judul yang tepat dan sesuai dengan Hipwee.com adalah judul yang membuat penasaran anak muda untuk membaca, Hipwee.com juga menganjurkan penggunaan angka dalam judul. Penggunaan angka dapat menjadikan artikel muncul diawal pada mesin pencarian google.
- Penulisan badan artikel tidak banyak mengandung kesalahan tulisan, penyambungan kalimat yang sesuai, dan judul breakdown poin yang tepat. Judul breakdown poin yang tepat dapat membuat pembaca lebih penasaran dengan seluruh artikel. Pemilihan kata dan diksi yang

dipakai harus sesuai dengan Hipwee.com. Kata yang tidak kaku menjadi salah satu daya tarik anak muda untuk membaca. Menggunakan *gimmick* dalam menulis artikel akan membuat pembaca merasa lebih dekat dengan penulis.

Penggunaan bahasa baku dan tidak baku Hipwee.com mengacu pada pengertian kaidah bahwa bahasa baku itu dapat ditandai oleh beberapa ciri, yaitu ciri-ciri umum dan ciri-ciri khusus. Ciri-ciri umum ditandai oleh stabilitas yang lues dan intelektualisasi. Ciri-ciri khusus merujuk pada pedoman bahasa Indonesia yang baku, (Mathesius dan Havranek, 1930, h 31)

- Menggunakan ejaan menurut *pedoman umum ejaan bahasa Indonesia yang disempurnakan (EYD)*
- Menggunakan istilah menurut *Pedoman umum pembentukan istilah bahasa Indonesia.*
- Menggunakan *kosakata menurut kamus besar bahasa Indonesia*
- Menggunakan tata bahasa menurut *buku tata bahasa baku bahasa Indonesia.*
- Pemilihan foto sampul yang sesuai dengan Hipwee.com. kesesuaian tersebut terletak pada ukuran, tone warna, dan keselarasan foto dengan artikel. Foto berguna menjadi ilustrasi pembaca dalam mencerna

bacaan yang disajikan, kadang kala foto juga dapat menjadi daya tarik anak muda untuk membaca. Tone warna sangat berguna, untuk memanjakan mata, kadang warna yang terlalu mencolok sangat mengganggu pengelihatan, oleh sebab itu warna menjadi salah satu hal penting yang harus diperhatikan.

- Kelengkapan sumber yang membantu artikel. Artikel akan dipublikasi jika kelengkapannya sudah sesuai. Pengambilan gambar, pengambilan video dan juga kutipan kutipan harus dicantumkan dalam kolom penerbitan artikel. Tanpa kelengkapan sumber artikel, akan menjadi rentan dengan plagiasi. Hal tersebut sangat dihindari oleh semua perusahaan media.

Tanggung jawab editor media *online* Hipwee.com yang sesuai dengan tugas dan tanggung jawab editor menurut AGCAS, yaitu :

1. Menghasilkan ide tulisan bersama staf redaksi. Editor bersama dengan redaktur pelaksana dan staf redaksi rutin melakukan rapat satu hari sekali untuk mendapatkan ide tulisan Hipwee.com. Ide tulisan yang disepakati dalam rapat redaksi kemudian ditulis menjadi artikel untuk Hipwee.com
2. Memutuskan layak tidaknya artikel dari staf redaksi maupun penulis *freelance* untuk dimuat dalam Hipwee.com. Semua artikel yang telah ditulis oleh staf redaksi maupun penulis *freelance* akan masuk ke meja editor Hipwee.com. Editor member penilaian apakah artikel tersebut sudah layak

posting atau tidak layak. Jika artikel sudah layak posting editor akan memberi *copyright* mengenai keaslian tulisan dan sumber media lain yang digunakan dalam mendukung artikel tersebut. Jika artikel belum layak posting maka akan dikembalikan kepada penulis, supaya diteliti dan diperbaiki. Contohnya mengenai artikel “Dunia itu datar” dan “Teori evolusi Darwin” bahwa dua subjudul tersebut membahas mengenai kontroversi dunia, dan banyak menarik perhatian pembaca. Dengan begitu pembaca harus berhati-hati dalam meneliti letak kesalahan ejaan dan sumber, dan yang paling utama adalah *lead* artikel.

Lead sebelum diedit atau ditulis ulang.

Akhir-akhir ini siapa sih yang gak kenal dengan kontroversi seputar bumi kita. Bumi yang telah lama kita ketahui ini ternyata banyak yang menyebut bentuknya tidak lagi bulat, melainkan datar. Tapi hal tersebut belum terbukti secara nyata, hanya tertuang dengan hitungan sistematis yang membuat pemikiran bahwa dunia ini datar.

Lead setelah diedit atau ditulis ulang.

Pasti kalian para anak muda pernah dengar isu mengenai bumi kita yang baru-baru ini. Banyak banget media sosial yang membicarakan mengenai teori *Flat Earth* dengan bukti hitungannya yang rinci ini menarik untuk disimak.

Lead sebelum diedit dianggap tidak meyakinkan untuk dibaca, terlalu kaku dan bertele-tele, dan juga kurang meyakinkan untuk dibahas. Sebaiknya *lead* yang dibuat lebih banyak menggunakan kalimat langsung sehingga tidak terkesan bertele-tele. Membaca *lead* itu penting karena merupakan intro kesan pertama seorang akan membaca

3. Menangani artikel dari staf redaksi dan penulis *freelance*. Semua artikel yang ditulis oleh staf redaksi dan penulis *freelance* di Hipwee.com menjadi tanggung jawab editor. Editor bertanggung jawab untuk memeriksa kembali tulisan yang telah dibuat oleh penulis, secara ejaan, kalimat, maupun foto yang digunakan dipastikan sudah sesuai dengan Hipwee.com. Editor memastikan foto atau media yang dipakai dalam artikel tidak melanggar hukum media massa. Editor berhak menentukan artikel apa saja yang ditulis oleh staf redaksi maupun penulis *freelance*.
4. Mengedit dan menulis ulang artikel, beberapa artikel mungkin ditolak dan dikembalikan kepada penulisnya untuk segera direvisi. Dari hal tersebut mempunyai kemiripan dengan poin no.3, dimana editor Hipwee.com mempunyai penilaian mengenai layak atau tidaknya artikel tersebut dipublikasi, serta menulis ulang atau mengembalikan kembali artikel oleh staf redaksi. Jika artikel sudah layak atau terdapat sedikit kesalahan maka artikel akan di edit langsung oleh editor. Misalnya terdapat banyak sekali kesalahan ejaan, editor masih mampu membenahi hal tersebut. Atau penggunaan kata yang memiliki arti ganda akan dibenarkan oleh editor sekiranya.
5. Mengorganisasi rapat dengan penulis (staf redaksi) untuk mendiskusikan ide yang akan ditulis. Editor dan redaktur pelaksana bertugas untuk mengorganisir rapat bersama staf redaksi. Rapat redaksi Hipwee.com akan dilaksanakan setiap senin satu minggu sekali. Karena dalam pergantian tema

untuk Hipwee.com dilakukan satu minggu sekali supaya tidak terlalu lama, sehingga pembaca cepat bosan dengan tema itu-itu saja.

6. Mematuhi hukum media dan kode etik jurnanisme. Editor Hipwee.com harus jeli memastikan bahwa artikel yang ditulis staf redaksi tidak melanggar hukum media dan kode etik jurnanisme. Pelanggaran tersebut biasanya paling banyak ditemukan pada pengambilan foto ataupun video yang tidak dicantumkan sumbernya, yang berarti pelanggaran pada hak cipta atau plagiasi. Tugas editor selain meneliti isi artikel tetapi juga meneliti hak cipta dari media yang dipakai untuk mendukung artikel.
7. Menyeleksi artikel untuk masing-masing isu. Editor melakukan seleksi isu bersama redaksi pelaksana pada saat rapat redaksi. Isi rapat tersebut membicarakan mengenai isu-isu yang sedang *viral* di media sosial, karena sejak awal Hipwee.com berkomitmen membahas isu yang sedang hangat di media sosial. Contohnya: saat terdapat isu SARA dalam pemilihan Gubernur Jakarta, banyak penulis (staf redaksi) menuliskan artikel seputar kebinekaan Indonesia. Karena apa yang disiarkan dalam televisi banyak yang mengandung unsur provokatif dan politik. Dengan artikelnya yang banyak dibaca oleh anak muda Hipwee.com memberikan informasi yang lebih mendidik dan mempersatukan.
8. Editor wajib memberitaukan kepada penulis *deadline*, bayaran dan gaya penulisan artikel sebuah media. Editor Hipwee.com sudah melakukan hal tersebut saat penulis atau *freelance* yang ingin bergabung menulis diberikan

uang atau bayaran yang sesuai dengan standar UMR (Upah Minimum Regional) di daerah tersebut. Sejak awal sebelum mulai bekerja semua staf redaksi diberikan tutorial menulis ala Hipwee.com.

9. Menjalin dan berusaha menjaga hubungan yang ada diluar industri media. seperti halnya *press release* maupun *press conference* dari pihak Hipwee.com sering sekali diundang untuk berbicara di depan publik. Contohnya, meliput acara seni di taman budaya. Hipwee.com bersama stafnya datang untuk meliput acara dan juga hal menarik yang ada dalam acara tersebut.
10. Membantu staf redaksi lainnya untuk mematuhi *deadline* yang disepakati sesuai aturan. Editor di Hipwee.com selain mengurus seputar artikel juga akan membantu member pencerahan maupun akan senantiasa membantu staf redaksi yang mengalami kesulitan. Seperti ketika penulis dituntut untuk menulis artikel dari iklan, ide tersebut berasal dari editor lain yang merancang *breakdown pointnya*.

Dari hasil analisis diatas, editor Hipwee.com mempunyai kelebihan di dalamnya :

1. Editor Hipwee.com mampu menguasai Bahasa Indonesia dengan baik dan benar, kosa kata yang digunakan, adopsi istilah-istilah asing, tata bahasa yang baik dan ejaan yang benar.
2. Editor Hipwee.com mampu mengetahui topik mana yang diinginkan pembaca setiap waktu. Karena Hipwee.com merupakan media *online* yang terdaftar dalam wordpress, memiliki aplikasi khusus berupa alat pembaca

tranding topic yang berupa peringkat dan juga diagram *percent* artikel mana yang paling banyak dibaca, dikomen, dan juga dibagikan kedalam media sosial.

3. Mempunyai kemampuan untuk menganalisa mana artikel yang layak dan tidak untuk dipublikasi. Artikel dari staf redaksi maupun *freelance* yang ditulis semua akan masuk kedalam meja editor.
4. Mampu memahami dan mematuhi hukum industri media dan juga kode etik jurnalisme. Editor di Hipwee.com dituntut untuk jeli dalam memastikan bahwa artikel tersebut sudah tepat, tidak adanya unsur yang melanggar hukum media dan juga kode etik jurnalistik.
5. Dapat menjalin hubungan yang baik dan menjaga hubungan dengan acara-acara yang ada diluar industri media. Editor di Hipwee.com dituntut untuk banyak bergaul dan menjalin hubungan yang baik dengan pihak luar media lain maupun industri yang lain. Mau menerima undangan liputan dan juga *press conference* diluar media.
6. Editor sepenuhnya memperhatikan *layout* maupun gambar yang ada diartikel. Editor Hipwee.com harus mempunyai selera yang tinggi untuk menentukan gambar maupun video yang digunakan untuk mendukung artikel. Biasanya gambar yang digunakan harus sesuai dengan isi artikel.
7. Editor peka terhadap isu-isu yang beredar di media sosial. Ribuan isu yang tersebar di dalam media sosial pastinya membingungkan untuk dipilih.

Tetapi di Hipwee.com seorang editor diharapkan mempunyai insting yang tajam untuk mengetahui isu yang akan diangkat sebagai topik mingguan.

Kelemahan dari editor Hipwee.com, yang tidak sesuai dengan tugas dan tanggung jawab editor, di antaranya :

1. Editor tidak sepenuhnya melarang penggunaan Bahasa Indonesia yang tidak sesuai KBBI. Karena Hipwee.com merupakan media online yang memiliki segmentasi pembaca yang merupakan anak muda. Editor melonggarkan penggunaan Bahasa Indonesia yang tidak baku, karena menghindari kalimat-kalimat yang dianggap kaku dan resmi. Kalimat tersebut kurang nyaman jika dibaca oleh anak muda dan juga kurang cocok dimasukkan dalam media *online* yang bersifat menghibur.
2. Menjadi editor memang lebih baik mempunyai tugas yang berbeda antara editor *layout*, editor *copyright*, dan editor artikel. Sehingga tugas editor dapat lebih ringan dan terfokus satu tujuan demi hasil yang maksimal. Hipwee.com menggabungkan tugas editor menjadi satu. Dengan begitu banyak sekali tugas yang dikerjakan seorang editor. Sehingga banyak yang harus direvisi dalam menerbitkan satu artikel.

Seorang editor dalam media harus bertanggung jawab atas hasil tulisan yang telah disunting di media. Tanggung jawab tersebut meliputi segala bentuk kesalahan seperti kesalahan bahasa, ejaan, ketidak jelasan berita, dan keakuratan isi berita. Kesalahan-kesalahan tersebut akan berimbas pada nama baik ataupun citra dari perusahaan, dan pastinya akan mengganggu kenyamanan dan kepuasan pembaca.

Oleh sebab itu tugas dari seorang editor adalah memeriksa dan memastikan setiap artikel yang dibuat oleh staf redaksi tidak mengandung segala bentuk kesalahan seperti kesalahan bahasa untuk seminimal mungkin dihindari.

Editor di Hipwee.com menjalankan tanggung jawabnya dengan memeriksa dan memastikan setiap artikel yang ditulis oleh staf redaksi tidak mengandung bentuk kesalahan yaitu kesalahan bahasa, ketidakjelasan tulisan, dan keakuratan isi berita. Selain itu juga editor menuntut penulis (staf redaksi) untuk menaati *deadline* yang telah ditentukan.

Menurut Sissors dan Baskette (1997, h. 1), tanggung jawab seorang editor adalah harus memutuskan mana yang harus dimasukan dan mana yang tidak dimasukan kedalam publikasi media. selain itu, editor juga harus bertanggung jawab atas kejelasan suatu berita, serta menarik atau tidaknya berita yang dipublikasikan tersebut.

Editor Hipwee.com juga melakukan tanggung jawabnya untuk menyeleksi artikel mana yang pantas dan tidak pantas dipublikasi. Dalam memutuskan hal tersebut, pertimbangan editor Hipwee.com adalah apakah artikel tersebut menarik perhatian pembaca secara keseluruhan, foto dan video atau malah sebaliknya. Pertimbangan tersebut juga dipengaruhi antara ide artikel dengan kedekatan topik yang dipilih setiap minggunya. Jika isi artikel dinilai jauh dari topik, atau tidak sesuai dengan topik minggu ini, artikel tersebut akan disimpan sebagai bank artikel. Bank artikel akan dipublikasi ketika hari libur nasional. Sekiranya masing-masing editor membawa 30 artikel yang disimpan dalam bank artikel.

Editor Hipwee.com harus mengadakan rapat evaluasi sebagai bentuk tanggung jawab yang wajib. Rapat evaluasi membahas mengenai kinerja penulis dalam membuat artikel, kesalahan, maupun suatu prestasi yang harus dipertahankan. Di dalam Hipwee.com terdapat dua rapat evaluasi.

- Rapat mingguan

Rapat mingguan biasanya diadakan oleh redaktur, yang dihadiri oleh semua editor di Hipwee.com. Rapat tersebut membahas mengenai kinerja penulis, kesuksesan tema mingguan, *Traffic* pembaca, dan juga prestasi penulis. Rapat diadakan setiap awal minggu dan dipimpin oleh Nendra Primonik sebagai redaktur Hipwee.com

- Rapat Harian

Rapat harian merupakan ritual wajib bagi penulis sesudah membuat artikel. Rapat akan membahas mengenai hasil laporan artikel yang dipublikasi minggu lalu. Hasil tersebut berupa komentar, *share*, jumlah pembaca. Setelah membacakan hasil laporan, editor wajib menanyakan judul apa yang akan dibuat pada hari berikutnya seputar topik mingguan. Rapat akan diadakan oleh editor yang bertanggung jawab pada masing-masing kanal.

Pada rapat evaluasi yang diadakan, masing-masing editor wajib mengikuti dan juga memberitaukan kepada penulis.

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengamatan dan terjun langsung di redaksi Hipwee.com terutama dapur redaksi dari Hipwee.com, selama proses KKL dalam kurun waktu empat puluh hari kerja, penulis melihat bahwa editor di Hipwee.com menjalankan tugas sesuai dengan teori tugas editor menurut AGCAS editors adalah sebagai berikut :

1. Editor bersama dengan redaktur pelaksana dan staf redaksi rutin melakukan rapat setiap satu minggu sekali untuk menghasilkan ide tulisan di Hipwee.com. Ide dan tulisan yang disepakati dalam rapat redaksi kemudian ditulis menjadi artikel untuk Hipwee.com
2. Memutuskan layak tidaknya artikel dari staf redaksi maupun penulis *freelance* untuk dimuat di Hipwee.com. Semua artikel yang telah ditulis oleh staf redaksi maupun penulis *freelance* akan masuk kedalam meja editor Hipwee.com. Dalam tugasnya editor memberikan penilaian terhadap layak atau tidaknya artikel untuk dimuat
3. Memastikan semua tulisan yang masuk kedalam meja editor yang dibuat oleh staf redaksi dan penulis *freelance* tidak melanggar hukum media massa.
4. Mengedit dan menulis ulang artikel, tetapi ada beberapa artikel yang ditolak dan dikembalikan kepada penulis untuk segera direvisi kembali kesalahannya.

5. Mengorganisir rapat dengan penulis (staf redaksi) dan untuk mendiskusikan ide untuk konten artikel, maupun gambar. Redaksi Hipwee.com mengadakan rapat setiap hari senin dalam satu minggu sekali. Tetapi kadang rapat tersebut diundur sekiranya hari rabu dalam minggu tersebut. Jika terjadi keterlambatan rapat, redaktur pelaksana akan segera memberitahukan kepada rekan editor dan mengorganisir kembali kapan rapat akan dilaksanakan.
6. Memberitahu kepada penulis *freelance* berapa jumlah gaji yang akan diterima. Editor akan bertanggung jawab terhadap artikel yang ditulis serta pembayaran kepada penulis *freelance*.
7. Memahami dan mematuhi hukum industri media serta kode etik jurnalisme
8. Menyeleksi artikel untuk masing-masing isu. Editor melakukan seleksi untuk masing masing isu bersama redaktur pelaksana saat rapat redaksi.
9. Memberitahukan kepada penulis berapa *wordcountnya*, *deadline*, bayaran dan gaya penulisan artikel di Hipwee.com.
10. Editor Hipwee.com bertugas untuk menjalin hubungan dengan penyelenggara acara yang berada diluar lingkup industri media. dengan cara *press relase* maupun undangan *press conference* serta undangan liputan.
11. Editor akan membantu staf redaksi lainnya yang mengalami kesulitan dalam memenuhi *deadline*.

Editor Hipwee.com bertanggung jawab untuk memastikan setiap artikel yang ditulis oleh staf redaksi tidak mengandung segala bentuk kesalahan seperti kesalahan bahasa, ketidakjelasan tulisan, dan kekuatan isi berita.

Editor Hipwee.com juga melakukan tanggung jawabnya dalam memutuskan mana yang harus ada dan mana yang harus dimasukkan kedalam Hipwee.com. Untuk memutuskan hal tersebut, pertimbangan editor Hipwee.com adalah apakah artikel tersebut kira-kira akan menarik banyak perhatian dari pembaca atau tidak. Tetapi bisa juga editor menilai suatu ide layak dimasukkan atau tidak sesuai dengan pertimbangan kedekatan ide dan topik dengan pembaca maupun akses terhadap gambar atau foto untuk sebuah artikel.

Selain itu editor di Hipwee.com memiliki kemampuan untuk menguasai Bahasa Indonesia dengan baik dan benar, kosa kata yang digunakan, penggunaan adopsi istilah-istilah asing, tata bahasa yang baik, dan ejaan yang benar.

Editor Hipwee.com juga dapat menyelami pikiran pembaca Hipwee (bagi anak muda usia 17 tahun keatas) dalam melakukan tugas menulis, menyeleksi, mengedit, maupun menampilkan suatu tulisan di Hipwee.com. Editor memiliki pengalaman dalam dunia jurnalistik sehingga kesalahan penulisan maupun kesalahan-kesalahan lainnya yang dilakukan wartawan dapat teratasi dengan baik dalam proses pengeditan artikel.

Selama menjalani proses KKL penulis dapat melihat bahwa editor mempunyai peran sentral dalam menjaga ciri khas gaya bahasa yang ada di Hipwee.com sebagai media *online* remaja atau anak muda. Editor mengedit tulisan yang ditulis oleh

penulis maupun staf redaksi lainnya sesuai dengan gaya bahasa yang dipakai dalam Hipwee.com. Ciri khas tulisan di Hipwee.com tidak boleh menggurui pembaca dan bisa memposisikan pembaca sebagai teman sebaya. Hal ini akan sangat terlihat di dalam setiap *lead* artikel di Hipwee.com dan kata sapaan yang digunakan.

Jika penulis artikel merupakan penulis yang sudah lama bekerja di redaksi maka penulis akan menjadi terbiasa dengan gaya bahasa Hipwee.com. Tetapi jika penulis artikel merupakan staf baru maka editor akan selalu mengingatkan mengenai gaya bahasa yang digunakan di Hipwee.com. Hal ini terjadi ketika penulis yang merupakan penulis baru harus beradaptasi dengan gaya bahasa penulisan di Hipwee.com. Editor berkali-kali mengingatkan penulis tentang gaya bahasa di Hipwee.com serta bagaimana cara menyapa pembaca. Editor Hipwee juga mengarahkan penulis untuk membaca artikel-artikel yang di buat Hipwee.com di dalam *dashboard* pembacanya agar penulis dapat memahami bagaimana gaya bahasa yang digunakan media tersebut.

Selama melaksanakan KKL di Hipwee.com, penulis berusaha bertanggung jawab penuh dengan segala tugas yang diberikan untuk penulis. Dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawab sebagai penulis dan editor di Hipwee.com, penulis harus bisa menulis dengan gaya bahasa Hipwee.com, penulis harus mengetahui tata bahasa yang baik dan benar, cara penulisan yang baik, serta harus lebih sering mengetahui hal apa yang baru dan keadaan yang sedang terjadi dan dialami oleh pembaca Hipwee.com.

Hal tersebut penting untuk diketahui agar dapat mengetahui dan menghindari kesalahan dalam penulisan artikel. Untuk itu selama satu minggu pertama penulis

banyak belajar mengenai hal-hal yang berkaitan dengan jurnanisme, terutama gaya bahasa Hipwee.com dan hal apa saja yang menarik perhatian pembaca. Pembaca yang tergolong remaja dan anak muda dalam penulisan artikelnya harus lebih luwes untuk penulisan agar lebih masuk dibaca oleh anak muda. *Update* berita duni juga sangat penting demi memunculkan ide yang baru.

Pelaksanaan kuliah kerja lapangan memberikan hal yang baru terhadap penulis. Dalam proses perkuliahan penulis hanya bisa mengawang-awang bagaimana kerja jurnalistik, tetapi dengan terjun langsung penulis mengetahui sedikitnya bagaimana dunia jurnanisme dalam kenyataannya. Dalam kuliah kerja lapang penulis dapat pengalaman yang nyata sebagai penulis, editor yang menangani langsung sebuah perusahaan. Penulis dapat gambaran langsung dengan terjun di media *online* bagaimana proses pembuatan artikel. Terdapat proses yang panjang untuk membuat satu artikel yang dibaca hanya dalam 1-5 menit.

DAFTAR PUSTAKA

- Assegaff, Dja'far H. 1983. *Jurnalistik Masa Kini: Pengantar Ke Praktek Kewartawanan*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Barus, Sedia Wiling. 2010. *Jurnalistik. Petunjuk Teknis Menulis Berita*. Jaakarta: Erlangga
- Bahar, Ahmad. 2008. *Meraih Pasive Income dari Menulis*. Jakarta: Niaga Swadaya.
- Djuroto, Totok. 2000. *Managemen Penerbitan Pers*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya
- Horne, Marion Van. 2008. *Menjadi penulis*. Jakarta: BPK Gunung Mulia.
- Kridalaksana, H. 1980. *Fungsi Bahasa dan Sikap Bahasa*. Nusa Indah: Ende-Flores
- Nurudin. 2009. *Jurnalisme Masa Kini*. Jakarta: Rajawali Pers
- Ignatius Haryanto. 2014. *Jurnalisme Era Digital*. Jakarta : Kompas Gramedia
- Santosa, Jhoni Hari dan Dr.E. Kosasih. 2010. *Kiat Sukses Sang Editor*. Bandung: Yrama Widya.
- Sumadiria. AS. Haris. 2006. *Bahasa Jurnalistik Panduan Praktis Penulis dan Jurnalis*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Romli, Asep Syamsul M. 2013. *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendikia

Rahardi, Kunjara. 2006, *Asyik berbahasa jurnalistik*. Yogyakarta : Santusta

Online :

“Pedoman pemberitaan.” Dewan pers

(<http://dcwanpcrs.or.id/pedoman/dctail/167/pedoman-pemberitaan-media-siber>

diakses pada hari Rabu, 15 September 2016 pukul 22.32 WIB)

“Pembaca, Laba, dan Etika.” Margianto, Heru & Asep Syaefullah. Aji

(http://aji.or.id/upload/article_doc/Media_Online.pdf diakses pada hari Kamis, 16

September 2016 pukul 19.40 WIB)

“Hipwee, media online anak muda” Herry Fahrur Rizal. Techinasia

(<https://id.techinasia.com/hipwee-media-anak-muda-urban-konten-variatif> diakses

pada hari Selasa, 23 Agustus 2016 pukul 20.27 WIB)

“Asia Worlds Most use Internet.” Internet world stats

(<http://www.internetworldstats.com/stats.htm> diakses pada hari Senin, 22 Agustus

2016 pukul 22.00 WIB)

Nendra Primonik Hipwee.com

(<http://www.hipwee.com/> diakses pada hari Senin, 22 Agustus 2016 pukul 21.00

WIB)

LAMPIRAN

Hasil penulisan Mahasiswa setelah magang selama 40 hari di Hipwee.com

NO	JUDUL ARTIKEL	KANAL
1	Seringnya bikin gregetan, 7 kalimat cewek ini bikin cowok sering disalahkan meski nggak tahu apa-apa	HIBURAN
2	Bikin kurus dan muka jadi mulus. Buah yang satu ini mesti rutin kamu makan	TIPS
3	Rangkuman drama panjang Jessica dan kopi sianidanya. Rugi kalau harus nonton tv terlalu lama	HIBURAN
4	Nggak nyangka, 8 kebiasaan sepele ini ternyata bikin wajahmu jadi sarang komedo	TIPS
5	Biar kebal nggak ke situ-situ aja, kamu harus kunjungi 10 tempat unik di bali ini. Aneh tapi nyata !	TRAVEL
6	Cara gampang terlihat tinggi dan langsing secara instan, pakai saja rok pensil	STYLE
7	Misteri kota padang 12 yang punya keindahan luar biasa, tapi kamu tak akan bisa melihatnya !	TRAVEL
8	Lengan bergelambir jangan dibiarin! Kencangkan dengan gerakan ini saja	TIPS
9	Meski sering disepelekan, kamu justru beruntung punya 7 kelebihan yang jarang dimiliki orang lain	MOTIVASI
10	5 momen canggung ini hanya bisa dirasain sesama cowok. Asli bikin ganjel	COWOK
11	15 'keajaiban' cuka yang belum banyak kamu tahu. Ternyata banyak manfaatnya	TIPS

menulis terlalu panjang juga tidak dianjurkan, karena anak muda justru menghindari tulisan yang terlalu panjang, lebih baik sedikit tetapi berisi dan menarik. Jika dalam media cetak penulis diajarkan struktur piramida terbalik, tapi dalam media *online* justru hanya *breakdown point*, sedikit keterangan dan foto yang menarik lebih efektif menarik perhatian anak muda. Tetapi jika judul tersebut menceritakan kisah atau kejadian dari pengalaman, maka dianjurkan harus sesuai dengan kaidah penulisan *feature* yang benar.

Minggu kedua penulis dituntut untuk layaknya menjadi penulis yang tetap, dan yang akan diukur adalah *tranding topic*. Dari *tranding topic* tersebut yang dilihat adalah banyaknya orang yang membaca artikel, banyaknya komentar, dan *Share* dari pembaca. Hal tersebut dapat dilihat melalui aplikasi khusus wordpress, disana akan terlihat artikel siapa yang paling banyak dibaca. Penulis telah berhasil menjadikan artikel top *tranding* 5x dalam dua minggu bekerja.

Top Active Pages:		
Active Page	Active Users ↓	
1. /tips/cara-diet-ini-sering-menurunkan-berat-badan/	392	13.30%
2. /hiburan/udah-kumpul-mau-ggak-kisah-horor-uad-ini/	85	2.88%
3. /tips/tips-menghilangkan-belang-di-kaki/	80	2.71%
4. /motivasi/13-quotes-ini-sangat-biar-kamu-makin-tangguh/	74	2.51%
5. /motivasi/meski-tampak-seperti-menilai-kepribadianmu/	59	2.00%
6. /	54	1.83%
7. /tips/4-cara-sederhana-unik-pas-dan-nggak-keliru/	37	1.26%
8. /tips/biar-nggak-bosen-5-resep-rice-cooker-aja-nih/	35	1.19%
9. /tips/kado-wisuda-anti-mainstream/	35	1.19%
10. /tips/manfaat-sperma-yang-luar-biasa/	33	1.12%

Tugas dan tanggung jawab mahasiswa setelah magang menjadi editor di Hipwee.com

No	Judul Artikel	Kanal	Tanggal Dimuat
1	5 Aturan Berpakaian Agar Tampilanmu Lebih enak dilihat dan jauh dari kesan urakan	Style	11 November 2016
2	No Make-Up, Make-Up Look; Tampil Segar dan Cantik Meski Tanpa Make-Up Menor. Cocok Buat Pemula.	Style	13 November 2016
3	5 Alasan Kenapa Sampai Sekarang Jodohmu Belum Juga Datang. Kini, Saatnya Kamu Berjuang !	Motivasi	13 November 2016
4	Ini Dia Trick Lengkap Menghasilkan Foto Bokeh Lewat Smartphone, Tapi Hasilnya Mirip DSLR.	Tips	14 November 2016
5	Cuman Dengan Modal 2 Juta, Kamu Bisa Jalan-Jalan Seru Ke Singapura. Ini Dia Simulasinya.	Travel	15 November 2016
6	7 Hal yang Perlu Kamu Tahu Sebelum Datang Kampung Inggris di Pare, Kediri. Lumayan, Panduan Gratis !	Travel	15 November 2016

12	Bukannya cewek, tapi cowok memang kadang males jawab pertanyaan cewek. 6 hal ini jadi alasannya	HUBUNGAN
13	Ternyata ada juga artis korea yang dianggap jelek, tapi mereka tetep banyak penggemarnya	HIBURAN
14	8 lokasi gembok cinta ini bisa kamu temui di Indonesia. Nggak perlu jauh-jauh pergi ke Italia	TRAVEL
15	9 olahan unik dari kulit semangka. Seriusan, kamu bakalan nggak nyangka	TIPS
16	Bersoraklah wahai pembaca setia harry potter, buku seri kedelapan akhirnya terbit!	HIBURAN
17	5 negara dengan jumlah cewek terbanyak di Dunia. Cowok bisa menang banyak di sini	TRAVEL
18	Kegantengan bukanlah nomor satu, kalian laki-laki harus pandai memanfaatkan aroma-aroma ini	HUBUNGAN
19	Keindahan tempat wisata ini punya cerita yang menyedihkan. Bagi kalian yang suka traveling perlu tahu !	TRAVEL
20	Inilah pedoman memilih cardigan agar kamu makin menawan tanpa kepanasan	STYLE
21	Namanya sih 'seragam', tapi kok modelnya beragam ? adakah yang salah dari 5 busana khas siswa SMA ini ?	STYLE
22	Bocoran hidden gem baru di Jogja yang belum banyak orang tahu. Patut dikunjungi sebelum ramai.	TRAVEL
23	Tidur bukan solusi buat menghilangkan rasa lapar. Coba 5 tips ketika laper ditengah malam melanda.	TIPS

7	Ini Jadinya Ketika Gambar Abstrak dari Seorang Anak Menjadi Nyata. Aneh, Tapi Asli Bikin Menghibur Harimu!	Hiburan	16 November 2016
8	Karena Modal Tampang dan Badan Saja Tidak Cukup, Cewek Zaman Sekarang Harus Pinter Masak !	Featured	17 November 2016
9	7 Teknologi yang Diprediksi Bakal Booming Sampai di Masa Depan. Kamu Pasti Sudah Punya Salah Satunya.	Featured	17 November 2016
10	Tenangklanlah Dirimu Karena Hidup Selalu Berotasi.	Motivasi	18 November 2016
11	Pesan dari Anak Rantau, Untuk Kalian yang Masih Ragu Keluar dari Zona Nyaman.	Motivasi	18 November 2016
12	Fenomena Pembaca Bijak, Kurang Kerjaan dan Labil Saat Membaca Media Online. Kamu Termasuk yang Mana ?	Tips	19 November 2016
13	Kenal Lebih Dekat dengan Kopi Hijau; Minuman Sehat yang Bisa Bikin Langsing dan Usir Galau.	Tips	19 November 2016
14	Kesempatan Untukmu yang Ingin Kuliah Gratis dan Bisa Mengenal Lebih Jauh Budaya Korea. Jangan Sia-siakan !	Tips	20 November

			2016
15	Baris Rindu dalam Senja dan Segala Gelisah yang Aku Rasa.	Motivasi	20 November 2016
16	5 Pantai Eksotis di Banten Ini Jadi Bukti Kalau di Sana Bukan Cuman Terkenal Akan Debusnya !	Travel	22 November 2016
17	Ada Yang Menetas Selepas Hujan Deras.	Feature	22 November 2016
18	UNIK! 6 Tips Khusus dari Para Cowok, Supaya Muka Ceweknya Bebas Minyak dan Jerawat.	Tips	23 November 2016
19	Gampang dan Nggak Menyita Waktu, Inilah Cara Membuat Lampu Hias dari Bambu.	Tips	24 November 2016
20	Sepucuk Cacatan Semangat untuk Kamu yang Sedang lemah; Tuhan Bukannya Tidak Menjawab Doamu.	Motivasi	24 November 2016
21	5 Ide Kado Anti Mainstream Buat Orang Tua; Ampuh Buat Nunjukkan Kasih Sayang Kita !	Tips	26 November 2016
22	5 Hal yang Bisa Dilakukan di Waktu Luang, Agar	Motivasi	26

	Rutinitasmu Bukan Cuman Meratapi Kesendirian!		November 2016
23	Tujuh Sensasi di Gunung dengan Jalur Terpanjang Se-Pulau Jawa.	Travel	27 November 2016
24	Bukti Nyata Bahwa Menuntut Ilmu Itu Wajib Hukumnya. Nggak Mau 'Kan Kamu Dibodohi Dunia?	Featured	27 November 2016
25	Kenali Gaya Kepemimpinan di Sini ! Kamu Itu Seorang Leader atau Sekedar Bos.	Featured	28 November 2016
26	4 Gaya Vintage Buat Segala Suasana. Dijamin, Banyak Orang Yang Tertarik dengan Gaya Kamu.	Style	28 November 2016
27	Pulau Bangka, Sejuta Keindahan Pesona Pasir Putih yang Masih Asri dan Murni !	Travel	28 November 2016
28	20 Tahun Lagi, Mampukah Kamu Setangguh Orangtuamu Saat Ini ? Simak Hal Berikut Untuk mempersiapkan Masa Depan yang Cerah!	Motivasi	30 November 2016
29	Kreasi Daun Tulang Untuk Dia yang Kamu Sayang.	Tips	30 November 2016





Cara Camping Terlihat Tinggi dan Lempeng Secara Instan, Pakai Saja Pori Pencil!

Siapa bilang camping itu cuma sekedar tidur di tenda? Ternyata ada trik biar kamu terlihat keren saat camping. Caranya gampang banget, cuma pakai pori pencil aja!

1000 15



Misteri Kita Padang 12 yang Punya Kondahan Luar Biasa, Tapi Kamu Tak Akan Bisa Melakukannya!

Padang 12 adalah tradisi yang hanya ada di Sumatera Barat. Kamu bisa melihatnya di berbagai tempat, tapi jangan coba-coba melakukannya!

1000 15

hipwee

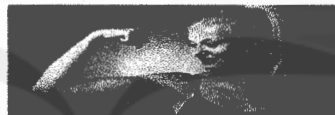
BERITA TEKNOLOGI ANALISA HUKUM LIFESTYLE

TAK BERSALAH 15

Siapa Kita Padang 12 yang Punya Kondahan Luar Biasa, Tapi Kamu Tak Akan Bisa Melakukannya!

Padang 12 adalah tradisi yang hanya ada di Sumatera Barat. Kamu bisa melihatnya di berbagai tempat, tapi jangan coba-coba melakukannya!

1000 15



Lengan Bergelambir Jangan Dipelihara! Kemungkinan Dengan 6 Gerakan Ini Saja

Lengan bergelambir adalah tradisi yang hanya ada di Sumatera Barat. Kamu bisa melihatnya di berbagai tempat, tapi jangan coba-coba melakukannya!

1000 15



Misteri Sering Disepelkan, Kamu Pasti Beruntung Punya 7 Keribahan yang Tidak Dimiliki Orang Lain Ini

Misteri sering disepelkan adalah tradisi yang hanya ada di Sumatera Barat. Kamu bisa melihatnya di berbagai tempat, tapi jangan coba-coba melakukannya!

1000 15



5 Momen Langgung Ini Hanya Bisa Dirasakan Sesama Cowok. Jadi Bikin Ngakak Knak Genger

5 momen langgung ini hanya bisa dirasakan sesama cowok. Jadi bikin ngakak knak genger!

1000 15

**Si Putihnya Lurus, Tapi Cewek Pemang Aahang Kades Javan
Pertanyain Cewek 6 Mal Itu Jadi Alasannya**

Si Putihnya Lurus, Tapi Cewek Pemang Aahang Kades Javan
Pertanyain Cewek 6 Mal Itu Jadi Alasannya

10/10/2017



**Ternyata Ada Juga Takut Korea yang Suka Dianggap Jelek, Tapi
Mereka Terap Apa Dirinya**

Ternyata Ada Juga Takut Korea yang Suka Dianggap Jelek, Tapi
Mereka Terap Apa Dirinya

10/10/2017



**6 Lokasi Gembok Cinta Ini Bisa Kamu Temui di Indonesia. Nggak
Pantas Jauh-Jauh ke Paris atau Korea!**

6 Lokasi Gembok Cinta Ini Bisa Kamu Temui di Indonesia. Nggak
Pantas Jauh-Jauh ke Paris atau Korea!

10/10/2017



**Setelah Descendants of The King, 7 Drama Korea Ini Siap Bikin
Kamu Super Pengepangan**

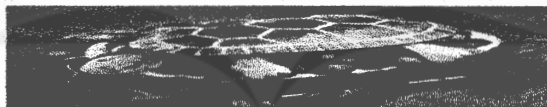
Setelah Descendants of The King, 7 Drama Korea Ini Siap Bikin
Kamu Super Pengepangan

10/10/2017

Rafael Richardus

Indonesia Indonesia Indonesia Indonesia Indonesia

ADVERTISEMENT



**6 Alasan Untuk Dasi Kulit Semangka. Serius, Kamu Bakal Nggak
Nyangka!**

6 Alasan Untuk Dasi Kulit Semangka. Serius, Kamu Bakal Nggak
Nyangka!

10/10/2017



**Sersoraklah Wahai Pembaca Setu Harry Potter, Buku Seri
Kedelapan Abadinya Tertit!**

Sersoraklah Wahai Pembaca Setu Harry Potter, Buku Seri
Kedelapan Abadinya Tertit!

10/10/2017



**5 Negara Dengan Jumlah Cewek Terbanyak Di Dunia. Cewek Bisa
Menang Banyak di Sini**

5 Negara Dengan Jumlah Cewek Terbanyak Di Dunia. Cewek Bisa
Menang Banyak di Sini

10/10/2017



Mengalahkan Twitter dan Snapchat, Permen GO Ternyata Masih
Kalah Dari 3 Game Ini

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%



Siapaan Kidul, Gem Baru di Jogja yang Belum Banyak Orang
Tahu, ke Sana Tuh Sebelum Karna

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%



Inilah Pedoman Memilih Mardogan agar Kamu Makin Menawan
tanpa Kepanasan

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%



9 Asumsi Cewek Tentang Gaya Hidup Cowok, Nggak Tenang 5h,
Tapi Banyak Benarnya Juga

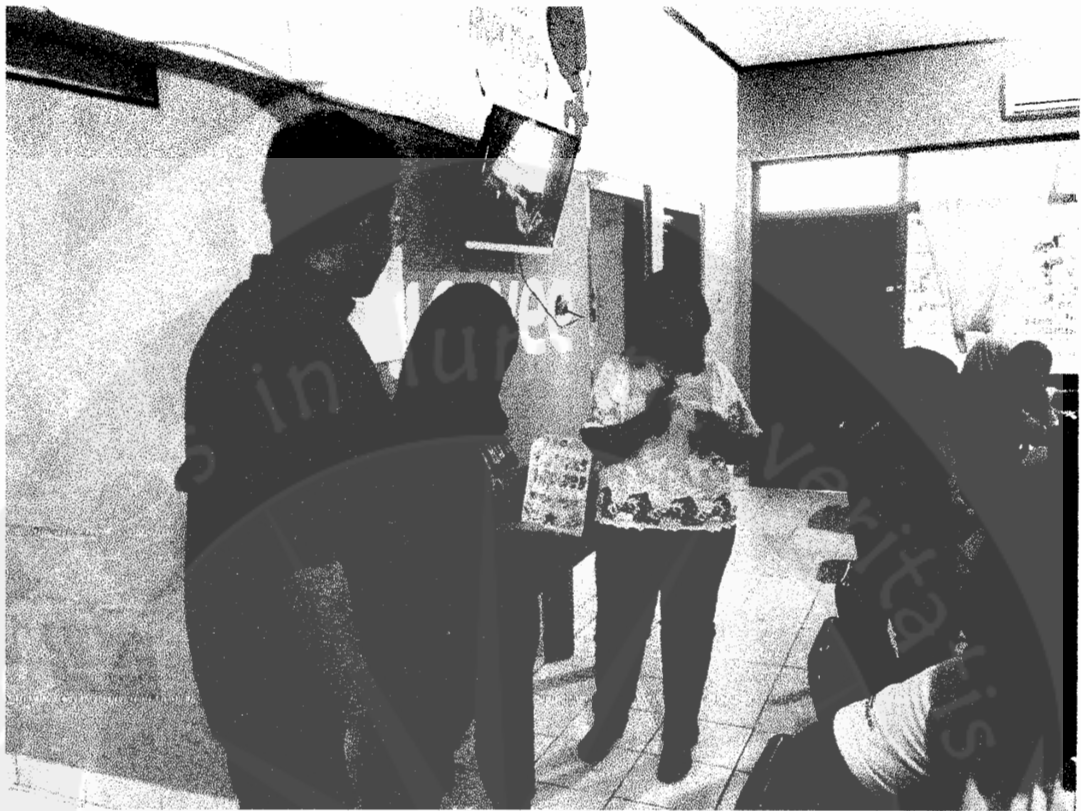
100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%



Sudah Usaha Ini-Ju Tapi Bekas Jorawat Belum Juga Hilang,
Denang 7 Cara Ini Akan Menyedemaskan

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

rawat-belum-iuna-hilano-tenang-7-cara-ini-akan-mengelamatkan



Gambar : Hipwee Talk pada yang rutin digelar pad hari jumaat



Gambar : Tim Hipwee Community Yogvakarta



Gambar : Ruang Redaksi Hipwee.com



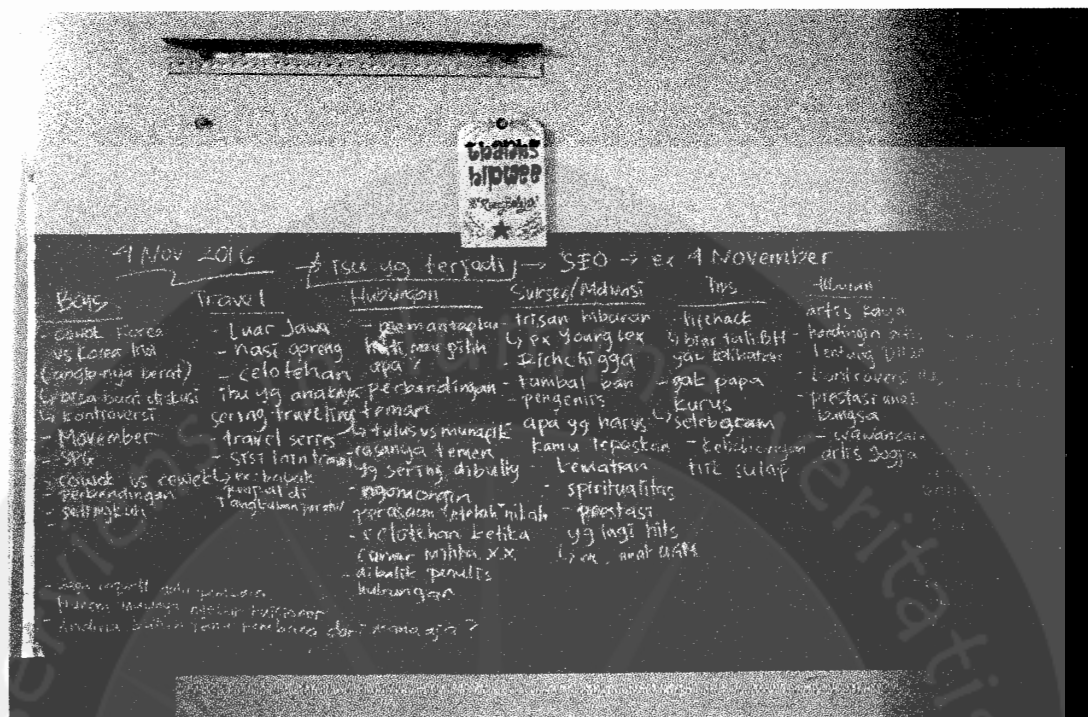
Gambar : Rapat seluruh staff Hipwee.com membahas mengenai Aplikasi Mig me yang akan diluncurkan



Gambar : Rapat redaksi dengan pimred setiap senin



Gambar : Stand Hipwee Pinastika 2016



Gambar : Brain map Hipwee bulan November 2016



Gambar : Sertifikat magang Hipwee